



HIGHCLEAN
GROUP

Nachhaltigkeit



HIGHCLEAN

WIR  HYGIENE®

INHALT

VORWORT	04	• Chemische Reinigungsprodukte	10
ZERTIFIZIERUNGEN	05	• Waschraumhygiene	24
UNSERE KLIMAZIELE	08	• Betriebshygiene & Reinigungstechnik	38
UNSERE PARTNER	09	• Healthcare & Desinfektion	52
		• Entsorgung	58
		• HORECA Catering- & Gastronomiebedarf	64



VORWORT

Die HIGHCLEAN GROUP, ein Zusammenschluss von 20 Hygiene- und Reinigungsspezialisten, bietet Reinigungslösungen für sämtliche Lebensbereiche. Wir sind flächendeckend für einen Kundenstamm von rund 35.000 Großverbrauchern tätig. Das Produktsortiment mit weit über 15.000 Artikeln umfasst alle namhaften Markenhersteller und eine breite Palette an attraktiven Eigenmarken.

Die gemeinsame Partnerschaft sowie die gute Kooperation mit Lieferanten machen die Stärke unserer Gruppe aus. Unsere zufriedenen Kunden schätzen unsere gleichbleibend hohe Produktqualität, zuverlässige Warenlieferungen und den umfassenden Service. Gemeinsam schaffen wir Hygienelösungen, die etwas bewirken.

So haben wir von der HIGHCLEAN GROUP uns auch gemeinsam Gedanken gemacht, wie wir als erfolgreiches Unternehmen noch besser unserer sozialen und ökologischen Verantwortung gerecht werden können. Daher engagiert sich die HIGHCLEAN GROUP nicht nur mit dem Produktsortiment, sondern auch in sämtlichen Geschäftsbereichen für Nachhaltigkeit.

Alle unsere Mitgliedsunternehmen haben sich strenge Zielvorgaben in puncto Nachhaltigkeit auferlegt und setzen diese täglich in ihrem Alltag um.

So wird beispielsweise durch die Digitalisierung wesentlicher Geschäftsprozesse bereits heute eine enorme Menge an Papier eingespart. Aber auch mit vermeintlich kleinen Beiträgen bewirken die Mitglieder der HIGHCLEAN GROUP Großes. Viele unserer Mitglieder haben bereits ihren Fuhrpark auf E-Autos umgestellt. Verpackungen und Behälter werden an die Hersteller zu Recyclingzwecken rückgeführt.

Mit unseren „Klimazielen 2030“ unterstreichen wir unser Vorhaben, mit verantwortungsvollem Handeln einen positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft zu leisten.

Die HIGHCLEAN GROUP und ihre Partner engagieren sich für die von den „Vereinten Nationen“ ausgegebenen „17 Zielen zur nachhaltigen Entwicklung“.



ZERTIFIZIERUNGEN



A.I.S.E

ist eine Nachhaltigkeitsinitiative der Wasch- und Reinigungsmittelbranche, die europaweit und freiwillig agiert. Ihr Ziel ist es die ökologische, soziale und ökonomische Leistung der Unternehmen in dieser Industrie kontinuierlich zu verbessern.



Blauer Engel

Zertifikat für Produkte, die umweltfreundlicher als vergleichbare Produkte sind.



Climate Partner

das Climate Partner-Label steht für Transparenz und Nachvollziehbarkeit der gesamten Klimaschutzstrategie eines Unternehmens.



Cradle to cradle

Zertifikat für Produkte mit höchsten Nachhaltigkeitsstandards.



Deutscher Nachhaltigkeitskodex

ist ein branchenübergreifender Transparenzstandard für die Berichterstattung unternehmerischer Nachhaltigkeitsleistungen und kann von Unternehmen und Organisationen jeder Größe und Rechtsform genutzt werden.



DIN plus

differenziert zum Zeichen DIN-Geprüft, dem Normenkonformitätszeichen, und informiert über Normfestlegungen hinausgehende Qualitätsmerkmale eines Produktes.



EU Ecolabel (Euroblume)

das Zertifikat gibt es ausschließlich für Produkte, die geringere Umweltauswirkungen haben als vergleichbare Angebote. Die Kunden, erhalten dadurch die Möglichkeit, umweltfreundliche Produkte zu identifizieren.



Ecovadis

bewertet seit 2007 die Umwelt- und Sozialpraktiken von Unternehmen. Die Auszeichnung erfolgt in vier Bewertungsklassen mit den Labels Bronze, Silber, Gold und Platin. Mehr als 75.000 Unternehmen aus über 200 Branchen auf der ganzen Welt nutzen EcoVadis, um sich und ihre Lieferkette objektiv bewerten zu lassen.



EMAS

geprüftes Umweltmanagement. Teilnehmende Organisationen haben eine Umwelterklärung zu veröffentlichen, in der sie u. a. über ihre Auswirkungen auf die Umwelt, ihre Umweltleistung und ihre Umweltziele berichten. Diese wird durch unabhängige Umweltgutachter geprüft und muss jährlich aktualisiert werden.



IFS

ist ein Entwicklungsprogramm, das Lieferanten von Haushalts- und Körperpflegeprodukten dabei hilft, schrittweise umfassende Produktsicherheits- und Qualitätsprozesse aufzubauen.



ISCC

ist ein Zertifizierungssystem, das in der Agrar- und Lebensmittelindustrie sowie in der Bioenergiebranche eingesetzt wird, um die Nachhaltigkeit von Produkten zu überprüfen und zu bescheinigen, insbesondere im Hinblick auf Umwelt- und soziale Aspekte.



ISO 14001

ist der anerkannteste internationale Standard für Umweltmanagementsysteme. Dieses Zertifikat zeigt auf, dass Ihr Partner aktiv bemüht ist die Umweltauswirkungen der Prozesse, Produkte und Dienstleistungen zu verringern.



Klimaneutrales Unternehmen

ein Unternehmen oder ein Produkt gilt als CO²-/klimaneutral, wenn dieses keine klimaschädlichen Emissionen verursacht bzw. entstehende Treibhausgase durch zertifizierte Ausgleichsprojekte kompensiert werden.



LEED

steht für Leadership in Environmental & Energy Design, mit dem hochwertige ökologische Gebäude klassifiziert werden.



Nordic Swan

Zertifikat u.a. für Papierprodukte, dessen Herstellung, im Hinblick auf die Rohstoffgewinnung, den Emissionsgrenzwert sowie einige weitere ökologische Kriterien, besonders umweltschonend ist.



OEKO-TEX

OEKO-TEX ist ein international anerkanntes Zertifizierungssystem für Textilien und verwandte Materialien, das sicherstellt, dass Produkte auf Schadstoffe überprüft wurden und bestimmte Standards hinsichtlich Umweltfreundlichkeit und menschlicher Gesundheit erfüllen.



Ok Biobased

ist ein Label, das von TÜV Austria, einer unabhängigen Zertifizierungsstelle, vergeben wird. Dieses Label wird verwendet, um den Prozentsatz an biobasiertem Material in einem Produkt anzugeben, also den Anteil von Materialien, die aus erneuerbaren Quellen wie Pflanzen stammen.



PEFC

ist ein transparentes und unabhängiges System zur Sicherstellung einer nachhaltigen Waldbewirtschaftung. Die PEFC-Zertifizierung ist damit eine Art weltweiter „Wald-TÜV“. Holz- und Papierprodukte mit dem PEFC-Siegel stammen aus ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiger Waldbewirtschaftung.



RAL Gütezeichen

das Gütezeichen „Reyclate aus haushaltsnahen Wertstoffsammlungen“ GZ 720 soll den lückenlosen Nachweis der Herkunft der Sekundärrohstoffe aus der haushaltsnahen Getrennterfassung in den jeweiligen Stufen der Prozesskette sichern und Erzeugnisse, deren Güte gesichert ist, mit dem Gütezeichen kennzeichnen.



FSC

das FSC-System zur Zertifizierung von Forstwirtschaft wurde gegründet zur Sicherung der nachhaltigen Waldnutzung; diese beinhaltet die Wahrung und auch Verbesserung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Funktionen der Forstbetriebe.



Recyclingfähig

das Label „Recyclingfähig“ vom Grünen Punkt, ausgestellt vom Institut cyclos-HTP, bestätigt die hervorragende Recyclingfähigkeit verschiedener Verpackungen.



REDcert EU

ist eine Zertifizierungsstelle, die sich auf Nachhaltigkeitszertifizierung im Bereich der erneuerbaren Energien und der Bioökonomie spezialisiert hat. Diese Richtlinie wurde von der Europäischen Union eingeführt, um die Förderung von erneuerbaren Energien und die Nachhaltigkeit in der Bioenergie-Produktion zu gewährleisten.



Umweltzeichen

Produkte, die mit dem Österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet sind, wurden einer strengen Prüfung auf höchste ökologische, gesundheitliche und qualitative Anforderungen unterzogen.

UNSERE KLIMAZIELE 2030

Als europäisch tätige Fachhandelsgruppe für Reinigung und Hygiene ist sich die HIGHCLEAN GROUP ihrer Verantwortung für die Gesundheit der Menschen sowie für die Schonung von Umwelt und Ressourcen bewusst. Mit unseren Klimazielen 2030 wollen wir in allen Produkt- und Geschäftsbereichen klare Standards etablieren, um die Umweltbelastung zu reduzieren und einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.

Chemische Reinigungsprodukte

Bei den Lieferanten setzt die HIGHCLEAN GROUP ihren Fokus bis 2030 auf die Verwendung von ökologisch abbaubaren Rohstoffen. Mit dem verstärkten Angebot von Feststoffen wollen wir den Wasserverbrauch reduzieren sowie den logistischen Aufwand, was wiederum die Senkung von CO²-Emissionen bewirkt. Bereits heute haben wir Flaschen mit ca. 30% Recyclat-Anteil im Einsatz, bis 2030 streben wir einen Anteil von 80% an. Auch Verpackungen und Etiketten sollen möglichst zu 80% recyclingfähig werden. Zusätzlich wollen wir ein umfassendes Mehrwegsystem für Flaschen, Behälter und Spender etablieren.

Betriebshygiene & Reinigungstechnik

Die von uns angebotenen Padscheiben, Mopps, Reinigungsmaschinen aber auch Besen und Bürsten sollen zu 80% aus nachhaltigen Materialien, wie Recyclat oder Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft bestehen. Wo möglich, setzen wir auf biologisch abbaubare Reinigungs- und Desinfektionsmittel sowie Wischtücher. Darüber hinaus möchten wir mit unseren Kunden verstärkt das „Right Cycle“ umsetzen. Das bedeutet, dass Wischtücher, Produktionsabfälle und Verpackungen einem Materialkreislauf zugeführt und wiederverwendet werden können. Mit der Sammlung und Rückholung von verschmutzten Wischtüchern in Industriebetrieben unterstützen wir unsere Kunden bei der korrekten Verwertung, was die Abfallbilanz deutlich verbessert.

Entsorgung

Im Bereich Entsorgung setzen wir auf Abfallvermeidung durch die Verwendung von Produkten mit verlängertem Produktlebenszyklen. Bis 2030 sollte der überwiegende Anteil der gefertigten Abfallsäcke entweder aus biologisch abbaubaren Materialien gefertigt werden, beispielsweise aus Maisfolie, oder recyceltem Kunststoff.

Waschraumhygiene

Bei der Papierherstellung unserer Lieferanten achten wir auf eine nachhaltige Produktion. Mit der Verwendung von Schaumseife wollen wir den Wasserverbrauch deutlich reduzieren. Zudem setzen wir auf Waschraum-Spender, die zukünftig überwiegend aus Recyclat gefertigt werden, welches aus nicht mehr genutzten Spendern hergestellt wird.

HoReCa

Beim Einsatz von Geschirr achten wir auf Mehrfachverwendung. Wenn Einweggeschirr unumgänglich ist, soll das Geschirr aus schnell nachwachsenden und kompostierbaren Rohstoffen sein, z.B. aus Bambus oder Zuckerrohr.

Produkte aus Holzfasern sollen aus nachhaltiger Forstwirtschaft bezogen werden und Servietten aus einem hohen Anteil an schnell nachwachsenden Ressourcen wie Gras oder Baumwolle.

Healthcare & Desinfektion

In diesem sensiblen Bereich setzen wir auf den Einsatz von hochwirksamen und daher dosiert einsetzbaren Produkten.

UNSERE PARTNER



... so geht sauber!



CHEMISCHE REINIGUNGSPRODUKTE



Von der täglichen Unterhaltsreinigung in Bürogebäuden über Sanitärbereiche in Hotels bis zur regelmäßigen Grundreinigung von Böden in Schulen. Objekt- und Sanitärreinigung gehören zu den vielfältigsten und anspruchsvollsten Bereichen der professionellen Reinigung. Mit starken, auf jeden Bereich abgestimmten Markenprodukten und umfangreichen Service, bietet die HIGHCLEAN GROUP für alle Herausforderungen die passende Lösung.

Nachfolgend finden Sie Beispiele, wie nachhaltige Lösungen aussehen könnten:

- Nutzung von Flaschen mit Recyclat Anteil (Recyclat = Granulat aus aufbereiteten Kunststoffabfällen)
- Kanister umfüllen in Flaschen (mehrfach Nutzung der Flaschen)
- Rückgabe von Fässern und Kanistern
- Recycelte Verpackungen und Etiketten
- Durch die Nutzung von Feststoffen reduziert sich der Wasserverbrauch
- Der Kauf von Feststoffen reduziert den Lager- und Logistikaufwand -> Senkung CO²
- Einsatz von ökologischen Reinigern
- Recycelte Verpackung

Auf den nächsten Seiten finden Sie Ansätze wie unsere Partner mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen:

NACHHALTIGKEIT IST UNSER LEITMOTIV

Als modernes, innovatives Unternehmen sind wir uns der Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt bewusst. Seit über 85 Jahren schützen wir durch vorausschauendes Handeln in der Entwicklung und Optimierung unserer Produkte die Ressourcen Wasser, Luft und Boden.

Den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, eine perfekte Energie- und Rohstoffeffizienz, sowie Klima- und Umweltschutz sehen wir als bedeutende Herausforderung unserer Zeit und auch schon jetzt als unverzichtbare Investitionen in die Zukunftssicherheit unseres Unternehmens und unserer Gesellschaft an.



Die Experten in unserem hauseigenen Labor arbeiten täglich mit größtmöglicher Sorgfalt an der Optimierung bestehender Rezepturen hinsichtlich der Vereinbarkeit von Wirksamkeit, Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit. Dies gelingt uns stetig und mit großem Erfolg, denn Produkte von Becker Chemie werden nicht nur den strengen Auflagen des Gesetzgebers gerecht, wir übertreffen oft die gesteckten Anforderungen aus eigenem Antrieb heraus oder setzen selbst neue zukunftsweisende Maßstäbe.



UNSERE NACHHALTIGKEIT IST ZERTIFIZIERT



Die Buzil Company, der Planta-Produzent, erhielt die Platinauszeichnung von EcoVadis. Dies bestätigt, dass unser Handeln die Umwelt und die Gesundheit schützt sowie Ressourcen schont. EcoVadis ist das weltweit zuverlässigste Nachhaltigkeitsrating für Unternehmen.



Das komplette Produktsortiment ist mit mindestens einem Ökolabel ausgestattet. Das EU Ecolabel wurde 1992 von der Europäischen Kommission ins Leben gerufen. Es kennzeichnet umweltfreundlichere und gesündere Produkte als vergleichbare Waren. Auch das Österreichische Umweltzeichen kennzeichnet Produkte nach einem ähnlichen Verfahren.



UNSER NACHHALTIGKEITS-ANSATZ



Als führender Anbieter von Lösungen für Hygiene, Infektionsprävention und Reinigung kommt Diversey eine einzigartige Rolle zu. Wir sind uns bewusst, dass unsere größte Chance, die Umwelt und die Gesellschaft zu beeinflussen, nicht nur in unserem eigenen Betrieb liegt, sondern auch in der Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen, die es unseren Kunden ermöglichen, ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und effizienter zu arbeiten. Aus diesem Grund steht Nachhaltigkeit im Mittelpunkt unseres Handelns. Sie ist fester Bestandteil unseres Geschäftsmodells: Wir entwickeln nachhaltige Lösungen für unsere Kunden, die die Menschen und den Planeten schützen und pflegen, was zu einem positiven Kreislauf von Vorteilen für Diversey und alle unsere Interessengruppen führt.

NATÜRLICH GRÜNE REINIGUNGSPRODUKTE

Das komplette SURE-Sortiment für die professionelle, umweltfreundliche Reinigung ermöglicht Ihnen den Wechsel in eine nachhaltigere Zukunft und die Modernisierung Ihrer Reinigung, ohne dass dies Auswirkungen auf Effizienz, Zeit und Kosten hat. SURE ist für den Kreislaufgedanken konzipiert. Es reduziert die Menge an Ressourcen, die der Natur

entnommen werden, während gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt begrenzt werden - immer und immer wieder, jeden Tag. Das ist es, was Kreislaufwirtschaft ausmacht.

Sicher für die Umwelt

- Aus pflanzlichen Inhaltsstoffen aus erneuerbaren Quellen
- Keine künstlichen Parfüms, Farbstoffe, Quats, Chlor-, Phosphat- oder Oxidverbindungen
- 100% biologisch abbaubar
- Eco-zertifiziert
- Flaschen aus 50% Recyclingplastik
- Cradle to Cradle Gold zertifiziert

Sicher für Ihr Personal

- Alle Anwendungslösungen und fast alle Konzentrate sind kennzeichnungsfrei
- Reinigungslösung kann ohne Schutzbrille und Handschuhe (PSA) verwendet werden
- Keine künstlichen Parfüms, Farbstoffe, Quats, Chlor-, Phosphat- oder Oxidverbindungen



NACHHALTIGKEIT AUS TRADITION

Nachhaltigkeit hat bei uns eine lange Tradition und ist integraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Als modernes Chemieunternehmen tragen wir gegenüber den Menschen, unserer Umwelt und der Gesellschaft eine besondere Verantwortung. Unter unserem Leitsatz „Gemeinsam für Generationen etwas bewirken“ haben Gesundheitsschutz und soziale Verantwortung für uns höchste Priorität. Wir orientieren uns dafür am Drei-Säulen-Modell aus dem Brundtland-Bericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung der Vereinten Nationen, um uns stetig zu verbessern.

Ökologische Nachhaltigkeit:

Wir leisten unseren Beitrag zum Erhalt der natürlichen Lebensgrundlagen und biologischen Vielfalt und achten bei Produktion, Vertrieb und Verbrauch unserer Produkte auf den Umweltschutz.

Soziale Nachhaltigkeit:

Wir setzen uns im Sinne der Corporate Social Responsibility für die Menschen im Unternehmen und in der Gesellschaft als Ganzem ein.

Ökonomische Nachhaltigkeit:

Qualität, Service, Innovation und weitere Faktoren bilden für uns die Basis, auf der wir kontinuierlich wachsen, um wertige Arbeitsplätze zu schaffen und zu erhalten sowie die Investitionskraft zu sichern.

Klimaneutrale Hygiene

Seit 2021 ist DR.SCHNELL im Unternehmen klimaneutral! Wir haben die Klimaeffekte unserer Wertschöpfungskette analysiert und für alle Bereiche Maßnahmen entwickelt und umgesetzt, um Treibhausgas-Emissionen kontinuierlich zu senken. Unvermeidbare Emissionen werden freiwillig kompensiert. Zertifiziert wird DR.SCHNELL von der unabhängigen Nachhaltigkeitsberatungsgesellschaft Fokus Zukunft.



KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN
 certified by Fokus Zukunft
 Klimaneutral durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten

ClimatePartner



UNSERE MASSNAHMEN ZUR CO² REDUZIERUNG



Geschlossener Produktkreislauf

Unsere ECO-Collection erhielt 2020 das Cradle-to-Cradle-Gold-Siegel. Sie erfüllt höchste Standards für Materialgesundheit und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Von Herstellung über Nutzung bis zur Wiederverwertung trägt sie zur Nachhaltigkeit, Ressourceneffizienz und Umweltfreundlichkeit bei



Nachhaltiges Reinigungssystem

Unsere Hochkonzentrate sind grundsätzlich nachhaltiger als Ready-to-Use-Produkte. Die ECO-Collection wird in Flaschen und Kanistern aus zu 100% recyceltem PCR-Kunststoff angeboten, unsere ECOLUTION-Serie verringert Verpackungsmüll durch flüssige Ultrahochkonzentrate und vermeidet ihn durch selbstauflösende Granulat-Sticks in kompostierbaren Kuverts. Wir fördern das Nachfüllen mit Großgebinden und Nachfüllpacks.



Umweltschonende Produktion

Unsere Photovoltaik-Anlage in München erzeugt über 50 % unseres Produktionsstrombedarfs und speist Überschüsse ins öffentliche Netz ein. Seit 2020 verbessern erweiterte Osmoseanlagen unsere Produktionswasserbereitstellung. Eine Wasseraufbereitungsanlage entlastet die Stadtentwässerung von Chemikalien und Energieaufwand, was die Emission klimaschädlicher Gase reduziert.



Kurze Wege, wenig Aufwand

Für den Transport unserer Hoch- und Ultrahochkonzentrate fallen deutlich geringere Emissionen an als für Ready-to-Use-Produkte, da der aufwändige Transport von Wasser minimiert wird. Unsere ECOLUTION-Sticks vermeiden den Wassertransport sogar ganz. Lade- und Stauraum werden durch geringes Produktvolumen und -gewicht optimal ausgenutzt.



10 X
Nachfüllen



Umweltschutz durch Umfüllen

Mit dem Umfüllen aus dem 10-Liter-Kanister in Liter-Flaschen kann gleich dreifach gespart werden. Ein großes 10-Liter-Gebinde benötigt in der Entstehung weniger Kunststoff und damit auch weniger CO²* als zehn einzelne Liter-Flaschen. Zudem bietet der Bezug des 10-Liter-Gebindes den Kunden einen generellen Preisvorteil gegenüber der gleichen Menge Reinigungsmittel in einzelnen Flaschen.

Die ECO Collection von DR.SCHNELL ist das ökologisch wertvolle Komplettpaket für die tägliche Unterhaltsreinigung. Ausgezeichnet mit dem EU Ecolabel für besonders umweltschonende Produkte und Cradle-to-Cradle-Goldstatus für hohe Kreislauffähigkeit. Volle Leistungsfähigkeit bei CO²-sparsamen Produktdesign in Gebinden aus 100 % Recyclat-Kunststoff.

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Als verantwortungsvoller Produktionsspezialist sind wir sehr darauf bedacht, bei allen Schritten entlang unserer Herstellung besondere Rücksicht auf die Umwelt zu nehmen. Dies nicht erst seit ein paar Jahren, sondern aus der Verantwortung unserer fast 200-jährigen Geschichte für unseren Standort erwachsen, der direkt an der Kinzig, eingebettet in eine der ältesten deutschen Kulturlandschaften zwischen Spessart und Vogelsberg und in Sichtweite bzw. im direkten Zuflussbereich der Kinzigtalsperre liegt.



Einsatz von regenerativer Energie

Augenblicklich baut dreiturm eine Wärmepipeline von dem auf unserem Gelände befindlichen Holz-Heizkraftwerk hinein in unsere Produktionshallen, wo dieses den kompletten Wärmebedarf des Unternehmens abdeckt. Dies ergibt nach Fertigstellung zur Wärmegewinnung eine fast 100%ige CO²-Neutralität, durch den ausschließlichen Einsatz von regenerativer Energie. Die jährliche CO²-Einsparung dadurch beträgt ca. 1.000 Tonnen. Das entspricht ca. 8 Millionen (tb) Autokilometern. Seit 2020 bezieht dreiturm zusätzlich nur noch Ökostrom.



WENIGER IST MEHR



Sie suchen eine nachhaltige Lösung – für Ihren Betrieb und die Natur. Mit etolit green setzen Sie auf ein innovatives Programm, das ohne belastende Stoffe wie Chlor, Phosphate und NTA auskommt. Als erster Kompaktreiniger überhaupt trägt er das EU-Ecolabel – ein Ökozertifikat, das für seine strengen Kriterien bekannt ist. etolit green punktet in allen Bereichen: Die eingesetzten Rohstoffe und der Herstellungsprozess sind besonders umweltverträglich, die Reinigungsleistung hervorragend.

Warum uns nicht nur sauberes Geschirr am Herzen liegt? Wir sind im Schwarzwald verwurzelt, unsere Produkte kommen von hier. Uns umgibt eine atemberaubende Natur. Daher ist es für uns selbstverständlich, dass wir uns auch in Sachen Nachhaltigkeit um Höchstleistungen bemühen. In Forschung und Entwicklung setzen wir alles daran – damit Sie immer weniger Ressourcen verbrauchen und nachfolgende Generationen die Natur genießen können.

Unsere Grundsätze:

- Umweltschutz ist unsere gemeinsame Aufgabe und Verantwortung.
- Wir schonen die natürlichen Ressourcen. Insbesondere gehen wir sorgsam mit Wasser um und achten auf eine möglichst geringe Belastung unserer Abwässer.
- Wir wählen möglichst umweltfreundliche Materialien und Verfahren aus, wenn wir neue Produkte und Prozesse entwickeln. Auch die Entsorgung sollte problemlos möglich sein.
- Wir vermeiden Abfall. Müll sollte möglichst dem Recycling zugeführt werden. Problematische Abfälle entsorgen wir vorschriftsgemäß und sorgfältig.
- Wir beachten Umweltgesetze.
- Wir bemühen uns um die Einhaltung unserer Grundsätze und erwarten dies auch von unseren Vertragspartnern.

etolit green – ausgezeichnete und nachhaltige Qualität

Die Linie aus Compactreiniger, Flüssigreiner, Klarspüler, Allzweckreiniger, etolit green Perfect und unseren neuen Produkten etolit green Entkalker und etolit green Geschirrspülmittel kommt ganz ohne Phosphate, Chlor, NTA oder sonstige ökologisch bedenkliche Phosphatersatzstoffe aus. Alle etolit green Produkte haben die strengen Prüfungen für das EU-Ecolabel bestanden. Ebenso unser etolit green Compactreiniger – der erste Kompaktreiniger mit EU-Ecolabel überhaupt.





Gemeinsam mit unseren Kunden exponentielle operative und nachhaltige Ergebnisse erzielen

Wir wollen handeln und anhand innovativer Denkansätze neue Wege finden, die Welt durch nachhaltige Lösungen und Methoden sauberer, sicherer und gesünder zu machen. Bei unseren Produkten spielen der Einfluss auf die menschliche Gesundheit und die Umwelt eine entscheidende Rolle. Mit unseren „Impacts That Matter“-Kriterien (Auswirkungen, die wichtig sind) und Verpackungsprinzipien gewährleisten wir das nachhaltige Design unserer Ecolab-Produkte, ohne Abstriche bei der Sicherheit und Leistung machen zu müssen.



Wasserverbrauch reduzieren



Treibhausgasemissionen senken



Energie sparen und natürliche Ressourcen schonen



Abfall reduzieren



Ihre Marke schützen



Verbraucherbedürfnisse und gesetzliche Anforderungen erfüllen



Wir unterstützen unsere Kunden dabei, mit folgenden Produkten nachhaltige Wirkungen zu erzielen:

- APEX- Range
- Solid- Range
- Kitchen Pro- Range
- Wash'n Walk
- Greaselift
- NEXA- Range
- Oasis Pro- Range
- Aquanomic- Range
- Ecobrite- Range
- MAXX 2- Range
- Mobilette Vario Flexx/ Maxx



NACHHALTIGKEIT IST WICHTIG

HERWETEC richtet sein Handeln stets nach den Anforderungen des Umweltschutzes. Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, den Umweltschutz als einen gleichwertigen Bestandteil unserer Unternehmensziele in ihre Entscheidungen einzubringen. Da wir in der Lage sein möchten, dies unseren Kunden zu garantieren, organisieren wir regelmäßig Schulungen, um unseren Mitarbeitern umweltbewusstes Verhalten bei der täglichen Arbeit zu vermitteln.



Fortschritte diesbezüglich werden durch regelmäßige Kontrolle mithilfe von Umweltbetriebsprüfungen überwacht. Wir sind stets bestrebt, anfallenden Abfall in unserem Unternehmen auf möglichst geringe Mengen zu begrenzen. Gut organisierte Maßnahmen hierfür werden laufenden Kontrollen unterzogen, um dieses Ziel täglich zu erreichen. Die Umweltverträglichkeit ist bei der Entwicklung unserer Produkte ein wichtiger Bestandteil des Anforderungsprofils. Die geforderte Umweltverträglichkeit bezieht sich sowohl auf die Herstellverfahren als auch auf die einzusetzenden Wirkstoffe. Ein Beispiel hierfür sind die Reinigungs- und Pflegemittel aus unserer Green-Label-Reihe, welche unter Verwendung nativer Rohstoffe aufgebaut wurden. Die Produkte sind kennzeichnungsfrei und enthalten weder Phosphate noch die komplexierend wirkenden Stoffe NTA und EDTA. Auf diese Weise können unsere Kunden sicher sein, Produkte von ökologischer Verträglichkeit zu erwerben und somit die Entlastung unserer Umwelt zu unterstützen.



NATÜRLICH GRÜNE REINIGUNGSPRODUKTE



Der verantwortungsvolle Umgang mit Rohstoffen und Ressourcen bestimmen seit der Gründung das Handeln von KLEEN PURGATIS. Die Sensibilisierung für die Auswirkungen von Rohstoffen, Verarbeitung und Anwendung der Produkte auf die Umwelt ist wichtiger Bestandteil der Schulung und Weiterbildung für Mitarbeiter und Kunden.

Ökologische Gesichtspunkte haben entscheidenden Einfluss auf das Energiemanagement, Transportentscheidungen oder die Auswahl von Verpackungsmitteln. KLEEN PURGATIS beteiligt sich aktiv am Öko-Audit-System der Europäischen Union – der Betrieb ist gemäß Öko-Audit-Verordnung zertifiziert - und in das Europäische Standortregister eingetragen.



Zertifizierte ECOLABEL-Produkte von KLEEN PURGATIS

Die Zahl der Anwender, die ökologische Qualität chemischer Produkte garantiert haben möchten, wächst zunehmend. KLEEN PURGATIS lässt daher nach und nach seine Topprodukte mit dem etablierten ECOLABEL Gütesiegel versehen, um den Kunden die Gewissheit zu geben, dass sie auch unter ökologischen Gesichtspunkten die richtige Wahl getroffen haben.



NACHHALTIGKEIT UND QUALITÄT



Im Hinblick auf Effizienz und Nachhaltigkeit werden durch ständige Entwicklung mit renommierten Rohstoff- und Verpackungslieferanten, sowie Forschungsinstituten neue Rezepturen und Verpackungsmöglichkeiten entwickelt.

Universalwaschmittel

- konzentrierte Qualitäten
- kleinere Verpackungen
- geringe Umweltbelastung

Flüssigwaschmittel

- Rezepturen für optimale Waschergebnisse im niedrigen Temperaturbereich
- Energieeinsparung



Reduzierung der Transportwege

durch eigene Flaschenherstellung direkt im Werk.

- permanente Produktionsprozessoptimierung
- Verpackung zum Großteil aus erneuerbarem oder recyceltem Material
- Reduktion des Verpackungsmaterials insgesamt plastikfreie Packungen von 1 kg bis 5,5 kg
- Qualitätssicherung garantiert durch die IFS HPC (Household Products and Cosmetics) Zertifizierung
- Reduzierung der Umweltbelastung
- Permanente Produktionsprozessoptimierung
- Werke werden, soweit technisch möglich, mit fast 100% erneuerbarer Energie versorgt
- Verpackung zu fast 100% aus erneuerbarem oder recyceltem Material, gleichzeitige Reduktion des Verpackungsmaterials
- Einsetzung von Hochleistungsrohstoffen um mit weniger Energie mehr Effizienz zu erzielen



UNSERE VERANTWORTUNG FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT



Als traditionsreiches Familienunternehmen in fünfter Generation, das seit jeher Nachhaltigkeit als das eigene Fundament begreift, sind ökologische und soziale Verträglichkeit der Produkte selbstverständlich. Wir beschäftigen uns mit der Frage, wie eine nachhaltige Lebensweise mehrheitsfähig werden kann. Die Überwindung des vermeintlichen Widerspruchs zwischen Ökologie und Leistungsfähigkeit von Reinigungsmitteln ist dabei das Anliegen von Werner & Mertz. Konkret bedeutet dies, mit allen wesentlichen Elementen unseres Produktes, d. h. bei Rezeptur, Verpackung und Produktionsumständen, mindestens eine Entwicklungsgeneration vor der bisherigen ökologischen Benchmark zu liegen. So wollen wir als ein Ökopionier die Marktentwicklung mit kreislauffähigen, d. h. ganzheitlich-nachhaltigen und hochleistungsfähigen Reinigungs- und Hygienelösungen forcieren, die für den Menschen und die Natur unbedenklich sind.



Ganzheitliches Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement

Unsere Erfolgsgeschichte basiert auf höchsten Ansprüchen an Nachhaltigkeit und Qualität sowie dem daraus erwachsenen Vertrauen der Verbraucher*innen in unsere Produkte und Marken. Obwohl sich Nachhaltigkeit und Qualität auf verschiedene Felder beziehen, besteht zwischen ihnen ein enger Zusammenhang – das Streben nach einer hohen Produkt- und Umweltqualität.

Um unseren Ansprüchen gerecht zu werden, haben wir unser ganzheitliches Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement entwickelt. In unserem Integriertem Managementsystem (IMS) sind das Umwelt-, das Energie- und das Qualitätsmanagementsystem, nach denen Gesellschaften innerhalb der Werner & Mertz Gruppe zertifiziert sind, in einer integrierten Gesamtlösung zusammengefasst. Durch unsere umfassenden Zertifizierungen und die damit verbundenen internen und externen Audits sichern wir unsere Fortschritte.



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex



WASCHRAUMHYGIENE



Für mehr als oberflächlichen Glanz sorgt das Produktsortiment der HIGHCLEAN GROUP für Waschräume. Eine breite Auswahl an professionellen Desinfektions- und Reinigungsmitteln ist speziell abgestimmt auf diesen sensiblen Bereich und sorgt hier für nachhaltige Hygiene, frischen Duft und Glanz. Eine Vielzahl an ressourcenschonenden Spendersystemen runden das Waschräumelerlebnis ab. Das recycelte Rollenhandtuch- und Toilettenpapier gibt es alternativ auch zur Einzelblattentnahme. Die Rückführung benutzter Handtuchpapiertücher und die Verwendung recycelbarer Verpackungen sorgen dafür, dass Händehygiene nicht auf Kosten der Umwelt geht.

Nachfolgend finden Sie Beispiele, wie nachhaltige Lösungen aussehen könnten:

- Benutzung von recycelten Papieren (FHT/Toipa etc.)
- Nutzung des Kreislaufes – Rückholung von benutzten Papierhandtüchern
- Einsatz von Produkten mit Anteilen aus schnell nachwachsenden Ressourcen (z. B. Gras, Stroh)
- Einsatz von Spendern mit Recyclat Anteil
- Rückgabe von nicht mehr genutzten Spendern zur Herstellung von Recyclaten
- Schaumseife zur Reduzierung des Wasserverbrauches
- Montage von Spendern mit kontrollierter Abgabemenge (Systemspender)
- Recycelte Verpackung

Auf den nächsten Seiten finden Sie Ansätze wie unsere Partner mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen:

NACHHALTIGKEIT IM MITTELPUNKT DES ORGANISATIONSMODELLS

Nachhaltigkeit ist bei Industrie Celtex ein fundamentaler Hebel für Entwicklung und Wachstum am Markt. Ein Geschäftsmodell, das es dem Unternehmen ermöglicht hat, die auf der Road Map 2050 erwarteten Hauptziele weit im Voraus zu erreichen und sich als Vorreiter im Tissue Valley zu positionieren.

2021

Industrie Celtex gehört zu den Top 100 Unternehmen in Italien für Nachhaltigkeit.



Sustainability®
Award



FÜR DAS WOHLBEFINDEN DER MENSCHEN UND DES PLANETEN

Bei Essity haben wir uns verpflichtet, das Wohlbefinden der Menschen und des Planeten zu verbessern. Hygiene und Gesundheit sind die Grundlage für Wohlbefinden. Unsere Produkte und Lösungen ermöglichen Menschen auf der ganzen Welt ein gesundes und würdiges Leben. Wir überwinden Grenzen, die dem Wohlbefinden im Wege stehen, indem wir Tabus und Stigmata in Bezug auf Hygiene und Gesundheit abbauen und so zu einer integrativeren Gesellschaft beitragen. Wir setzen uns dafür ein, dass Essity ein gerechter und sicherer Arbeitsplatz für alle ist. Wir führen unsere Geschäfte auf verantwortungsvolle Weise und streben danach, unseren Planeten zu schützen, indem wir Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren und die biologische Vielfalt schützen.

Wir helfen Ihrem Unternehmen, ein Kreislaufunternehmen zu werden.

Heute stehen

90 %

der Tork Verpackungen aus erneuerbaren Materialien.

Bis 2025 sind

100 %

unserer Kunststoffverpackungen recyclingfähig.

Bis 2025 bestehen unsere Kunststoffverpackungen

zu 30 %

aus Recyclingmaterial – bei einigen Produkten ist dies bereits der Fall.



Einzigartige Kreislauf-Technologie Zellstoff aus Stroh

Als erstes und einziges Unternehmen in Europa ist Essity dazu in der Lage, das regionale landwirtschaftliche Restprodukt Stroh in den Materialkreislauf zurück zu führen und daraus hochwertigen Zellstoff herzustellen.

Der in Mannheim produzierte neuartige Zellstoff aus Stroh ist dabei genauso weich, reißfest und saugstark wie herkömmlicher Zellstoff aus Holzfasern. Er wird zu hochwertigen Toilettenpapieren der Marken Zewa verarbeitet.

DER WELTWEIT ERSTE RECYCLINGSERVICE FÜR PAPIERHANDTÜCHER

Unternehmen weltweit schließen den Kreislauf für alle Teile ihres Geschäfts. Auch wir bei Tork tragen unseren Teil dazu bei. Deshalb haben wir Tork PaperCircle® entwickelt, den weltweit ersten Recyclingservice für Papierhandtücher. Wir helfen Ihrem Unternehmen, sich in den Kreislauf einzubinden, indem wir Ihre gebrauchten Papierhandtücher zu neuen Hygienepapierprodukten verarbeiten. Tork PaperCircle® ist eine Komplettlösung zur Abfallreduktion und Verbesserung Ihrer CO²-Bilanz bei Papierhandtüchern um mindestens 40 %. Damit setzen Sie ein klares Statement gegenüber Ihren Mitarbeitern und Besuchern. Der Service ist momentan verfügbar in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Schweden, weitere Länder werden folgen.

So funktioniert der Tork PaperCircle®



Ihre Besucher und Mitarbeiter nutzen die Waschräume wie gewohnt, aber werfen ihre Papierhandtücher in einen separaten Behälter nachdem sie ihre Hände getrocknet haben.



Das Reinigungspersonal leert wie üblich die Behälter. Gebrauchte Handtücher werden getrennt auf dem Reinigungswagen gesammelt.



Unser Recyclingpartner sammelt die Papierhandtücher ein und stellt die nachhaltige Rückführung in unsere Essity Werke vor Ort sicher.



Das Essity Werk recycelt Ihre gebrauchten Papierhandtücher und fertigt daraus neue Hygienepapierprodukte.



Damit werden Ihre gebrauchten Papierhandtücher dem Kreislauf wieder als neue Hygienepapierprodukte zugeführt.



VERANTWORTUNG FÜR MENSCH UND NATUR



Fripa nutzt ein integriertes Managementsystem, das sämtliche Beschaffungs- und Fertigungsprozesse miteinbezieht. Dies mündet in einer hocheffizienten Produktion, mit der die Natur und wichtige Ressourcen nachhaltig geschont werden. Unserer Verantwortung für Mensch und Umwelt werden wir gerne gerecht!

Umweltmanagement

Modernes Umweltmanagement bedeutet: Den Verbrauch von Wasser, Strom und Gas kontinuierlich zu optimieren. An die Unternehmen der Papierindustrie - als intensive Nutzer dieser Ressourcen - stellen sich in diesem Rahmen hohe Anforderungen, denen Fripa zielgenau begegnet. Bereits seit 2009 sind wir umweltzertifiziert nach dem ISO-Standard 14001. Basis hierfür ist nicht zuletzt die konsequente Einhaltung einer Vielzahl von Gesetzen, Verordnungen und Auflagen.

Für Fripa ist das allein noch nicht genug: Ganz bewusst nehmen wir eine Vorreiterrolle ein. So bescheinigt uns der TÜV Rheinland lückenlos einen entsprechend hohen Umweltstandard. Darüber hinaus ist Fripa stolz darauf, Mitglied im

Umweltpakt Bayern – sowie als „ÖKOPROFIT-Betrieb“ ausgezeichnet zu sein. Das Projekt der „Initiative Bayerischer Untermain“ hat sich einer modernen Industrie-Ethik verschrieben – und ist auf die effektive Schonung natürlicher Ressourcen fokussiert.

Ebenso messen wir dem betrieblichen Klimaschutz eine wichtige Bedeutung in unserem Unternehmen bei. Wir setzen uns ambitionierte Ziele und wollen an einer kontinuierlichen Verbesserung der Klimaleistung unseres Unternehmens arbeiten. Deshalb sind wir seit Mai 2022 Gründungsmitglied im „Unternehmensnetzwerk Klimaschutz“.



Nachhaltige Hygieneprodukte

Oecolife – so heißt unsere neue, nachhaltige Marke für Hygieneprodukte. Das moderne Konzept vereint nachhaltiges Denken, Wirtschaftlichkeit und Lifestyle.

Optisch ein Hingucker, ressourcenschonende und innovative Produkte, Lage für Lage beste Qualität – so präsentiert sich unser neues, nachhaltiges oecolife Sortiment. Bei allen oecolife Artikeln wird vollkommen auf Plastik verzichtet und die Produkte in moderne und attraktiv designte Papierbeutel gepackt. Ein deutlicher Kontrast zu den herkömmlichen, in Plastikfolie verpackten Hygienepapieren. Neben den Topsellern oecolife Toilettenpapier ergänzen passende Drogerieartikel für Bad und Küche das Portfolio. Alle Produkte sind zudem vegan und tierversuchsfrei hergestellt.

MISSION GREEN HYGIENE



100% CO² NEUTRALISIERT.



100% PLASTIKFREI



AUS 100% RECYCELTEM
ALTPAPIER

Produktverpackung 100% PLASTIKFREI

Das fängt bereits bei der Verpackung an: Sie schützt sicher, auch ohne Plastik. Denn darauf verzichten wir zu 100%. Der braune Karton unserer Produkte ist von der Herstellung über den Transport bis zur Lagerung vorbildlich. Selbst Klebebänder sind aus Papier, Umreifungen oder Folien sind plastikfrei. Das Design der Verpackungen haben wir auf zwei Druckfarben reduziert.

Produktion 100% CO² NEUTRALISIERT

Bei der Papierproduktion entsteht CO². Wir reduzieren es durch moderne Anlagen, effektive Transportwege und plastikfreie Verpackung. Zur Neutralisierung

des unvermeidbaren CO² unterstützen wir für jeden Verkaufskarton Projekte bei ClimatePartner. Dafür gucken wir uns jeden Meter unserer Lieferkette an und analysieren gemeinsam mit ClimatePartner den spezifischen CO² Ausstoß eines jeden Artikels von der Produktion bis zum Fachhändler.

Toiletten- und Handtuchpapier AUS 100% RECYCELTEM ALTPAPIER

Mit der Produktreihe Green Hygiene haben wir jetzt eine große Lösung für unsere Umwelt realisiert. Alle Green Hygiene Produkte bestehen zu 100% aus recyceltem Altpapier. Trotzdem machen unsere Papiere bei der guten gewohnten Qualität keine Abstriche. Und dabei sind alle Produkte – vom Falthandtuch bis zur Rollenware – ebenso funktional und komfortabel wie bisher eingesetztes, weniger umweltfreundliches Hygienepapier.



WIE WIR ARBEITSPLÄTZE VERANTWORTUNGSBEWUSST VERBESSERN



Umgang mit Kunststoffen

Als Gründungsmitglied des U.K. Plastics Pacts (2018) und des U.S. Plastics Pacts (2020), engagieren wir uns für die Reduktion von Kunststoffabfällen.



Reduzierter Fußabdruck

Wir arbeiten an einem kleinstmöglichen Fußabdruck in Bezug auf Energie, Abfall und Wasser. Unser Ziel für 2030 ist es, unsere Emissionen in den Bereichen* 1 und 2 (aus Abgas Fahrzeugflotte und gekaufter Energie) um 50 % sowie im Bereich 3 (aus allen anderen Aktivitäten) um 20 % zu senken.



Abfallfrei

Unsere Werke auf der ganzen Welt arbeiten mit lokalen Recyclingunternehmen zusammen, um unsere Produktionsabfälle zu verwerten. Seit 2019 haben wir es geschafft, dass 97 % unserer Abfälle nicht als Deponiemüll enden.



Recycling-Innovationen

Durch das RightCycle™ Programm wurden seit 2011 mehr als 1.000 Tonnen gebrauchter persönlicher Schutzausrüstung unserer Kunden neu verwertet, damit diese nicht auf Deponien landen.



Wasser

Wasser ist überlebenswichtig – für die Produktion in unseren Werken und die Gemeinden um unsere Standorte herum. Unsere Verpflichtung zur Rückgewinnung und Wiederverwertung von Wasser ist auch ein zentraler Bestandteil unseres Ziels für 2030, das Wasser für unsere Werke in wasserarmen Gebieten zu 100 % nachhaltig zu nutzen.

SETZEN SIE JETZT AUF MEHR HYGIENE, EFFIZIENZ UND NACHHALTIGKEIT



Dank Zentralentnahme reduziert sich der Verbrauch deutlich.

Während der Verbrauch bei Kleinrollen Toilettenpapier bei 3,05 m pro Toilettengang liegt, wird bei einer Mini Twin Rolle mit Zentralentnahme nur 1,00 m verbraucht



Auf Scott® Control™ Mini Twin umzustellen, kann Ihren CO² Fußabdruck reduzieren.

Bis zu 63% weniger Verbrauch im Vergleich zu typischen Jumborollen bedeutet weniger produziertes Toilettenpapier und reduziertes Transportaufkommen und somit eine signifikante Reduktion des CO²-Fußabdrucks.



Durch einen Wechsel können Sie bis zu 32% an Kosten einsparen.

Unsere Werke auf der ganzen Welt arbeiten mit lokalen Recyclingunternehmen zusammen, um unsere Produktionsabfälle zu verwerten. Seit 2019 haben wir es geschafft, dass 97% unserer Abfälle nicht als Deponiemüll enden.



VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN



Katrin ist immer „Clean & Green“ – ökologisch wertvolle Produkte und Lösungen für Waschräume

Was für unsere Kunden und Endverbraucher gut ist, ist auch gut für die Umwelt. Angenehme Weichheit, gute Saugfähigkeit und hohe Reißfestigkeit: Das alles sind Zeichen bester Qualität und einwandfreier Hygiene – aber auch ein Beweis für Nachhaltigkeit. Einen geringeren Verbrauch und niedrigere Betriebskosten erzielt man durch optimierte Spender mit hochwertigen Papierprodukten.

Unsere Bemühungen zum Umweltschutz sind offiziell bestätigt: Metsä Tissue wurde 2023 zum dritten Mal in Folge mit dem EcoVadis-Rating in Platin ausgezeichnet. Darüber hinaus tragen Katrin Produkte die Umweltzeichen „EU Ecolabel“ und/oder „Nordic Swan Ecolabel“ und unsere Richtlinien zur Waldbewirtschaftung entsprechen den Anforderungen für Zertifikate wie PEFC- und FSC-Label.



VOM WALD BIS IN UNSERE HÄNDE



Für uns ist nachhaltige Forstwirtschaft ein Muss.

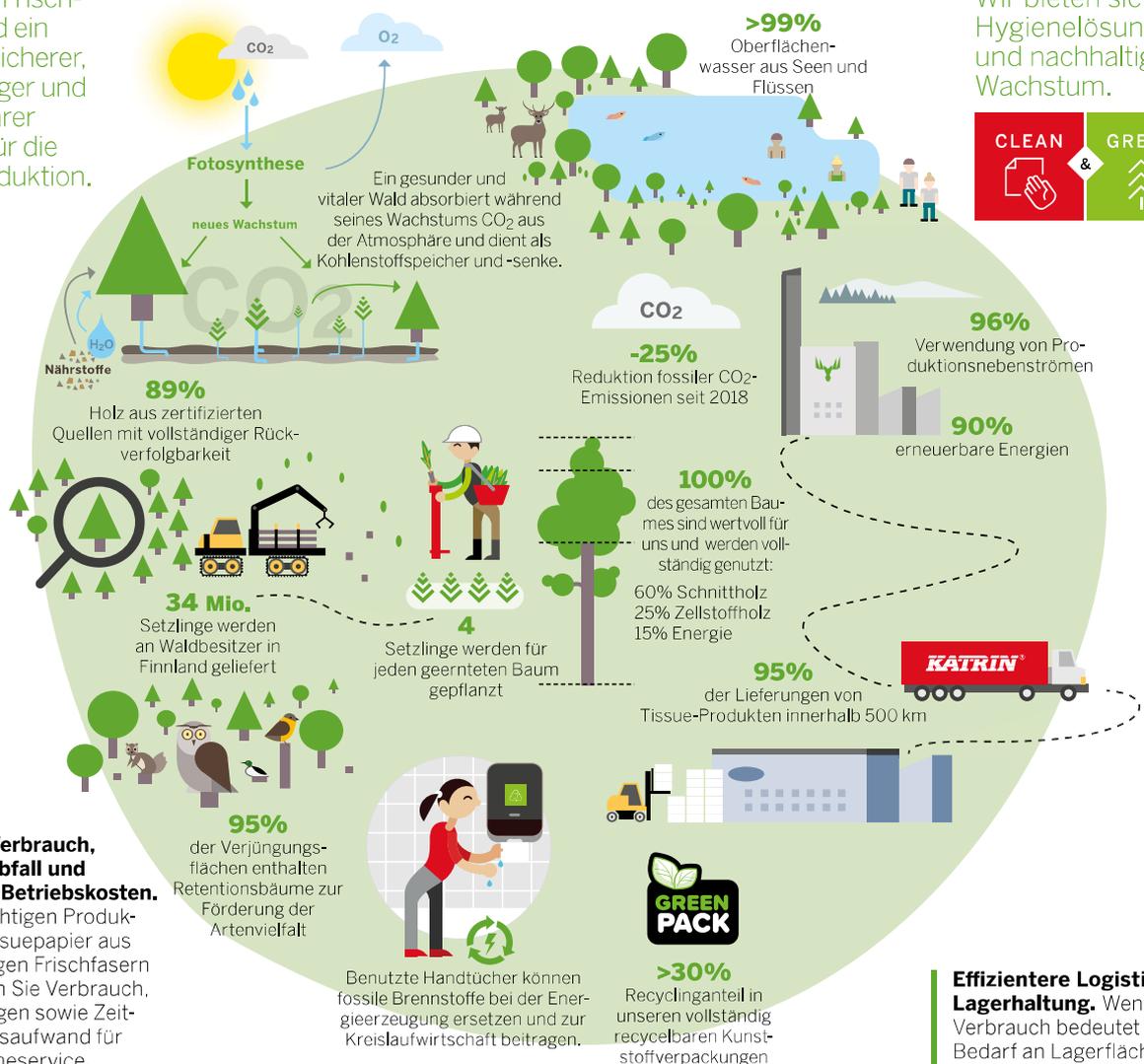
Unser Hauptrohstoff ist vollständig rückverfolgbares Holz überwiegend aus nördlichen Wäldern, die stärker wachsen als sie genutzt werden und die die Biodiversität erhalten.

Produktion ohne Verschwendung.

Unser Ziel ist es, unsere Werke bis 2030 komplett ohne fossile Brennstoffe zu betreiben und wir sind auf einem guten Weg. Zum Beispiel verwerten wir jeden Teil des Baumes und stellen sicher, dass andere Ressourcen ebenso effizient genutzt werden.

Die Zukunft baut auf Holz. Frischfasern sind ein natürlich sicherer, hochwertiger und erneuerbarer Rohstoff für die Tissueproduktion.

Katrin ist immer „clean & green“. Wir bieten sichere Hygienelösungen und nachhaltiges Wachstum.



Weniger Verbrauch, weniger Abfall und geringere Betriebskosten. Mit den richtigen Produkten wie Tissuepapier aus hochwertigen Frischfasern minimieren Sie Verbrauch, Abfallmengen sowie Zeit- und Arbeitsaufwand für den Hygieneservice.

Effizientere Logistik und Lagerhaltung. Weniger Verbrauch bedeutet weniger Bedarf an Lagerfläche und Transport von Produkten. Unser Ziel ist eine Produktion nahe am Kunden; der Großteil unserer Hygienepapiere wird maximal 500 km vom Verwendungsort entfernt hergestellt. So können CO2-Emissionen erheblich gesenkt werden.

Unser gesamtes Verpackungsmaterial ist vollständig recycelbar. Außerdem bestehen unsere robusten und langlebigen Spender aus vollständig recycelbaren Kunststoffteilen. Und die schwarzen Spender sind zudem mit recyceltem Kunststoff hergestellt.

Mit unserem Katrin Verbrauchs- und CO2-Rechner bieten wir Ihnen ein praktisches Instrument zur Verbesserung Ihres CO2-Fußabdrucks.

NACHHALTIGKEIT. UNSERE STRATEGISCHE ENTWICKLUNGS- UND WACHSTUMSHEBEL

Vor diesem Hintergrund setzt Sofidel Richtlinien um, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu begrenzen und den sozialen Nutzen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu maximieren: von der Beschaffung über Produktionsprozesse, Produkte und Logistik bis hin zur Förderung eines verantwortungsvollen Konsums und korrekter Informationen.

Ökologischer Wandel hin zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft und reduzierter Verbrauch von Naturkapital, Digitalisierung und soziale Inklusion sind nur einige der Prioritäten, die sich der Konzern in seiner Arbeit zur Schaffung gemeinsamer Werte gesetzt hat.

Nachhaltiges Papier

„Clean Living“ ist das Leitmotiv unseres Unternehmens. Es definiert unsere Rolle in der Gesellschaft und den Nutzen, den wir den Menschen und dem Planeten bringen wollen. Dieses Leitmotiv ist die Grundlage unseres Verhaltens und Handelns. Es inspiriert unseren Produktionsprozess und unser Produktangebot. Es spiegelt sich in unserem nachhaltigen Geschäftsmodell und unserem kontinuierlichen Engagement für eine sauberere Welt wider.



NACHHALTIGKEIT AUF ALLEN WEGEN

Als Unternehmen tragen wir Verantwortung – wirtschaftlich, sozial und für unsere Umwelt. Den Bedürfnissen unserer Kunden und Mitarbeiter gerecht zu werden sowie gewissenhaft mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen umzugehen, ist uns deshalb ein besonderes Anliegen.

Unter dem Stichwort Nachhaltigkeit vereinen wir Bemühungen für ein wertschätzendes Miteinander und einen dauerhaft lebenswerten Planeten. Um in Zeiten eines sich wandelnden Klimas den ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten, achten wir auf eine möglichst nachhaltige Herstellung unserer Produkte. Die Verwendung hochwertiger, zertifizierter Materialien sowie die ständige Optimierung unserer Fertigungsprozesse sind Grundlage unserer nachhaltigen Produktion.



NACHHALTIGKEIT ALS UNTERNEHMENSKULTUR

Seit der Gründung im Jahr 1948 ist die WEPA Gruppe ein auf Nachhaltigkeit ausgerichtetes Familienunternehmen. Nachhaltigkeit ist in unserer Unternehmenskultur fest verankert und ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. In unserem ganzheitlichen Ansatz befinden sich ökonomische, ökologische und soziale Facetten in Balance.

Um unsere Lebensqualität zu bewahren und möglichst zu verbessern, umfasst dieser Dreiklang den sinnvollen und effizienten Einsatz von Rohstoffen und Kapital, Know-How und Erfahrung, Maschinen und Prozessen. Als verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Familienunternehmen übernehmen wir seit Jahrzehnten Verantwortung für unsere Zukunft und für die nach uns folgenden Generationen. Wir sind uns heute der Auswirkungen unseres Handelns auf die Welt von morgen bewusst. Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements kommen wir unserer Verantwortung im Spannungsfeld zwischen regional verwurzelt und europaweit agierendem Wirtschaftsunternehmen gleichermaßen nach.



Satino by WEPA PureSoft

- Der neue Standard für Hygienepapier. Das neue Premium-Hygienepapier der Zukunft für Ihren nachhaltigen Waschraum. 100 % recycelt – aus Karton.
- Softe und saugfähige Premiumqualität und eines der weichsten naturfarbenen Papiere auf dem Markt.
- Eine zukunftsweisende Lösung der Kreislaufwirtschaft – durch Erschließung von Altpapierqualitäten, die bisher nicht in Tissue-Produkten genutzt wurden.
- Der neue Gold Standard im Faser-Recycling- Kreislauf: die Nutzung von Fasern, die bereits mehrere Recyclingprozesse durchlaufen haben.



BlackSatino: ein Vorreiter der Kreislaufwirtschaft

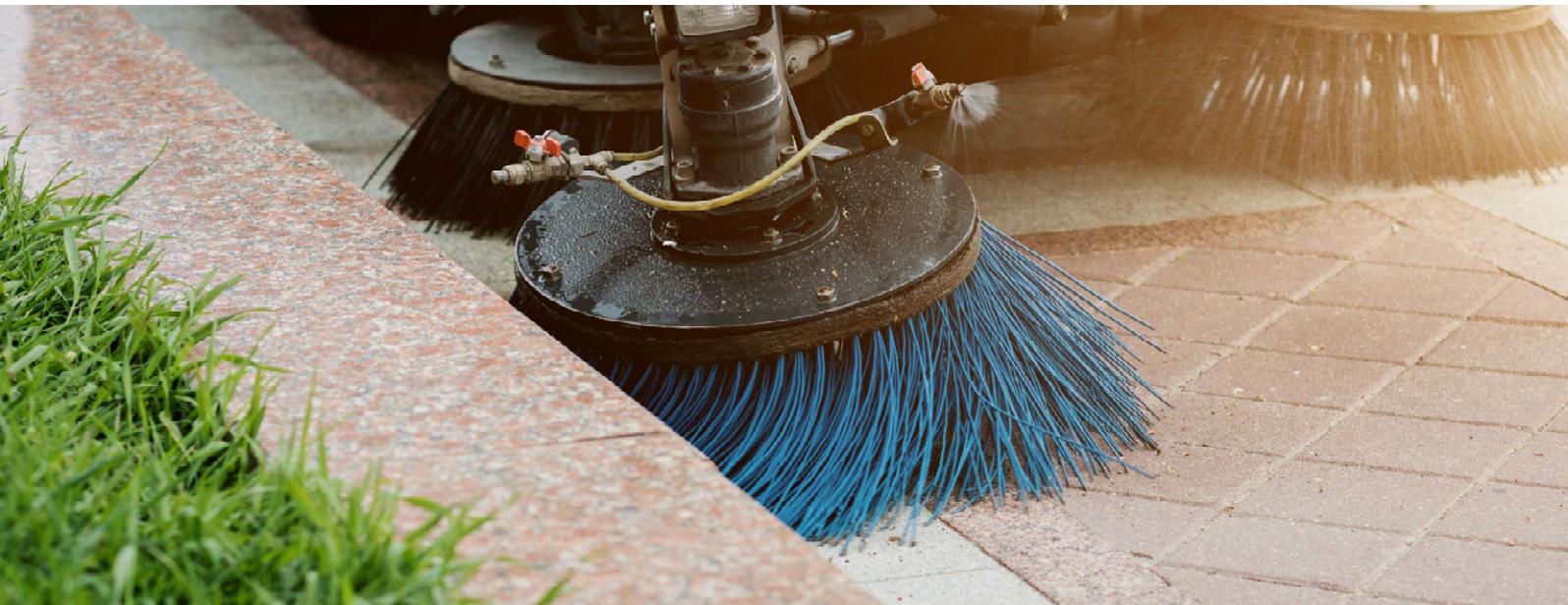
- Ob Hygienepapier oder Spender: Alle Sanitäre Lösungen von BlackSatino sind das Ergebnis eines Kreislaufs. Sie wurden aus nachhaltigen, verantwortungsbewussten Rohstoffen hergestellt und sind unschädlich für Menschen und die Umwelt. Problematische Chemikalien wurden durch Roh- und Hilfsstoffe ersetzt, die in einem natürlichen Kreislauf abgebaut werden können.

Hygienespender sind Teil eines technologischen Kreislaufs und dienen nach dem Ende ihrer Lebensdauer als Rohstoff für neue Spender.





BETRIEBSHYGIENE & REINIGUNGSTECHNIK



In Betrieben, kommunalen oder öffentlichen Gebäuden kreuzen sich täglich die Wege vieler Menschen. Mit einem breiten Angebot von Wischtüchern, persönlicher Schutzausrüstung (PSA), Reinigungstechnik sowie Hautschutzplänen bietet die HIGHCLEAN GROUP eine Vielzahl an Lösungen.

Nachfolgend finden Sie Beispiele, wie nachhaltige Lösungen aussehen könnten:

- Sammlung und Rückholung von verschmutzten Wischtüchern in Industriebetrieben (korrekte Verwertung, Verbesserung der Abfallbilanz und des Abfallkatasters)
- Einsatz / Nutzung von Produkten aus Reyclat, wie z.B. Padscheiben, Reinigungsmaschinen, Möppen, Microfasertüchern, Besen und Bürsten
- Einsatz von biologisch abbaubaren Wischtüchern
- Nutzung von Holzprodukten aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- Nutzung von Produkten Made in Germany (z.B. Mundschutz -> Reduzierung von Asienware/Einwegprodukte)
- Right Cycle – Rückholung und Wiederverwertung von benutzte PSA Artikeln
- Richtige Entsorgung von Schutzmasken und Handschuhen
- Reibemittel in Handwaschpaste aus nachwachsenden Ressourcen
- Recycelte Verpackung
- Produktionsabfälle dem Kreislauf in anderer Form wieder zur Verfügung stellen
- Verwendung von wiederverwendbaren Handschuhen

Auf den nächsten Seiten finden Sie Ansätze wie unsere Partner mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen:

ÖKOLOGIE VON ECOLINE

ECOLINE

Ökologie stellt sich bei uns in unterschiedlichen Weisen dar. Treibhausgasemissionen werden durch einen leistungsfähigen Maschinenpark und einen modernen Wagenpark auf ein Minimum reduziert. Aufgrund unserer sehr großen Lagerkapazität und optimierten Sammelladungen verringern wir demzufolge unseren ökologischen Fußabdruck. Alle Verpackungsmaterialien werden recycelt. Die Rohstoffe werden bewusst aufgrund ihrer umweltfreundlichen Herkunft ausgewählt. FSC und das Europäische Ecolabel (Lizenznummer BE/004/003), gelten hierzu als unsere Wegweiser. Außerdem enthält das non-woven Sortiment mehrere biologisch abbaubare Qualitäten.



ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT **ghibli & wirbel**

Das Augenmerk auf Umweltschutz und Verringerung der Umweltverschmutzung ist ein Thema von globalem Interesse. Die Ressourcen des Planeten sind nicht unendlich und müssen daher sorgfältig und ohne Verschwendung unter Berücksichtigung der Ökosysteme und der biologischen Vielfalt erhalten werden. Dieses Bewusstsein führt zu der Notwendigkeit, auch das Wirtschaftswachstum nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten.

GREENPRO
designed by **ghibli & wirbel**



Green Pro

Green Pro ist ein komplettes Sortiment professioneller Reinigungsmaschinen, die von Ghibli & Wirbel aus recyceltem Kunststoff entwickelt wurden.

Das für die Herstellung der GreenPro-Reihe verwendete recycelte Polymer wird aus kontrollierten und zertifizierten Kunststoffabfällen, Verbraucherabfällen (Flaschen, Autoschrott, Flakons und andere Behälter) und postindustriellen Abfällen (aus kunststoffverarbeitenden Betrieben) gewonnen.

Das Hauptziel bestand darin, die Qualität der Produkte zu erhalten. Aus diesem Grund wurden Teile aus regenerierten Kunststoffen denselben Belastungstests unterzogen wie herkömmliche Kunststoffe. Der Anteil an recyceltem Kunststoff, der bei der Herstellung dieser Maschinen verwendet wurde, liegt bei über 25 % und erreicht bei einigen Komponenten sogar 100%.



NACHHALTIGKEIT UND RECYCLING IST LÄNGST ETABLIERT

Recyclingkunststoff ist Plastik mit Vergangenheit und mit Zukunft, denn das Recyceln von Plastik schont den Rohstoff Erdöl und verkleinert die Müllberge. haug bürsten verwendet für die Bürstenkörper bis zu 100 % recycelte post-consumer Kunststoffabfälle aus dem gelben Sack bzw. der gelben Tonne. Allein in Deutschland landen im Gelben Sack rund 120.000 Tonnen PET-Kunststoffabfall pro Jahr und durch das effektive Recycling und Mahlen des Abfalls entstehen definierte, reproduzierbare Regranulate. Der Einsatz von Recyclingkunststoff in unseren Produkten schließt somit nachhaltig den Wertstoffkreislauf. Auch der Endverbraucher kann seinen Beitrag dazu leisten, indem er richtig Müll trennt und nachhaltige oder recycelte Produkte kauft.



Die recycled Serie von Haug besteht aus:

Die Körper bestehen bis zu **100%** aus recycelten postconsumer Kunststoffabfällen aus gelbem Sack/gelber Tonne

Der Besatz besteht bis zu **97%** aus recycelten preconsumer Kunststoffabfällen

Die Stiele bestehen bis zu **82%** aus recycelten Kunststoffkomponenten

Dadurch ergibt sich eine **CO² Einsparung** von bis zu **60%** durch den Einsatz von Recyclaten



Alle Produkte sind **100%** recycelbar

Nachhaltigkeit wird bei der MAPA GmbH großgeschrieben und wir arbeiten stetig daran, unseren Betrieb noch nachhaltiger aufzustellen. Unser Einsatz für die Umwelt gestaltet sich vielfältig:

Wiederverwerten statt wegwerfen

Produktionsbedingte Kunststoffabfälle werden wiederverwertet, anstatt sie einfach zu entsorgen. Kunststoffabfälle, wie z.B. mangelhafte Teile, Reste bei Farbwechseln für die Produkte etc., werden bei uns möglichst sortenrein gesammelt. Anschließend werden sie gemahlen und an einen Recyclingpartner in Hamburg verkauft. Das so entstandene Material kann für Autoteile und Gartengeräte verwendet werden. So einfach kann Recycling sein!

100% Ökostrom

Der gesamte Strombedarf der MAPA GmbH wird zu 100% mit Ökostrom eingekauft.

Energiemanagement

Bereits seit 2012 haben wir ein nach ISO 50 001 zertifiziertes Energiemanagementsystem installiert und arbeiten somit schon seit 10 Jahren daran unseren Energieverbrauch nachhaltig zu reduzieren.++

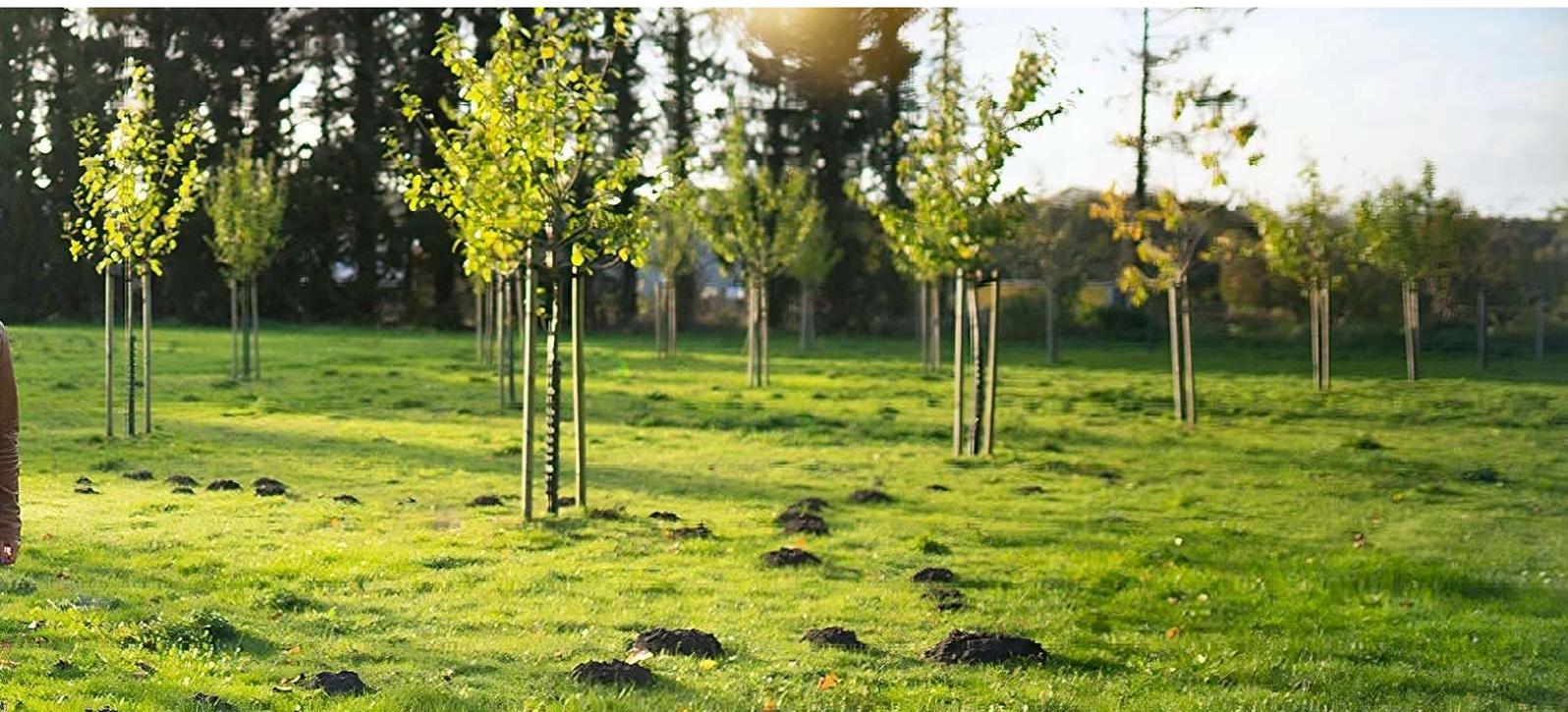
Kooperationen für mehr Nachhaltigkeit

Um noch mehr Möglichkeiten zu haben nachhaltig zu sein, arbeiten wir für verschiedene Projekte mit

weiteren externen Partnern zusammen. Aktuelle Infos zu solchen Projekten sind immer im Bereich Neuigkeiten zu finden. Beispielsweise haben wir mit unserer Marke NUK in Kooperation mit HolyPoly eine Take Back-Aktion organisiert. Alte Schnuller, Flaschen und Becher aller Marken werden zu neuen Sandförmchen recycelt. Die alten Produkte können eingesendet oder in Sammelstellen abgegeben werden. Dort werden sie zu Rezyklat verarbeitet, aus denen Spielzeug-Sandförmchen entstehen.

Zertifizierungen unser Materialien

Die verschiedenen nachhaltigen Materialien in unseren Produkten haben wir zertifizieren lassen. Beispielsweise ist in unseren neuen NUK for Nature Produkten der Kunststoff durch das ISCC Plus und das Silikon durch REDcert² im Massenbilanzverfahren zertifiziert. Darüber hinaus ist unser NUK for Nature Latex Sauger von Cradle-to-Cradle zertifiziert.



Streuobst im Betrieb

In 2019/2020 haben wir auf unserem Betriebsgelände eine Streuobstwiese mit über 40 Bäumen pflanzen lassen.

INNOVATION MIT VERANTWORTUNG

Wir zeigen Ihnen, dass unsere Reinigungskissen MICRO die bessere Alternative zum Scheuerschwamm sind, weil sie u.a. waschbar und wiederverwendbar sind. Das spart Geld, weil Sie Anschaffungskosten einsparen und punkten beim Thema Hygiene und Keimbekämpfung. Das Reinigungskissen ist in fünf verschiedenen Varianten erhältlich und daher zusätzlich deutlich flexibler einsetzbar als normale Schwämme.

Außerdem zeigen wir Ihnen, dass das Allzwecktuch meiko natural und unsere neue Kurzzeit-Tücherserie meiko goes blue dazu beitragen, Mikroplastik zu reduzieren. Sie sind außerdem nach Standard 100 by OEKO-TEX® zertifiziert, erfüllen somit die strengen Auflagen für hautnah verwendete Textilien und entsprechen den geltenden humanökonomischen Anforderungen der Produktklasse II.



Reinigungskissen MICRO



meiko natural



meiko goes blue

Auf Tuchfühlung

meiko natural reinigt mit der Kraft aus 80% Viskose- und 20% Polylactide-fasern (PLA). Damit sorgt das Vlies-Allzwecktuch täglich auf glatten und leicht strukturierten Oberflächen für blitzsaubere Ergebnisse und kommt vollständig ohne Mikroplastik aus. meiko natural ist universell einsetzbar und sehr saugstark. Das Vliestuch ist bei 95 °C waschbar.

Frei von Mikroplastik

PLA besteht zu 100 % aus nachwachsenden Rohstoffen. Dank seiner Eigenschaften stellt PLA eine effiziente Alternative zu Fasern aus fossilen Materialien dar. So beweist es u.a. eine höhere Elastizität als PET.

Nachhaltig

meiko natural besteht aus vollständig biologisch abbaubaren Rohstoffen (industriell kompostierbar) und ist daher komplett recycelbar.



WIR KEHREN UNSERE UMWELT NICHT UNTER DEN TEPPICH

Deswegen stellen wir unsere Besen- und Bürstenproduktion nachhaltig um.



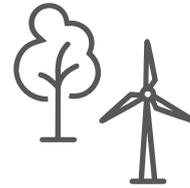
aktiver

Beitrag zum Umweltschutz



1,7 Mio

nachhaltige Produkte
im Jahr



2

unterstützende
Klimaschutzprojekte

Das ändern wir:

Statt immer neue Kunststoffe zu produzieren, müssen wir vorhandene recyceln und sinnvoll einsetzen. Das ist nicht immer einfach: Beim Einsatz von recyceltem Kunststoff ändern sich Produktfarben, Materialeigenschaften, Herstellungsprozesse und Beschaffungswege.



Das NPB Nachhaltigkeits-Siegel

An unserem NPB Nachhaltigkeits-Siegel können Sie in Zukunft direkt Produkte erkennen, die gemäß folgenden nachhaltigen Kriterien hergestellt wurden:

- Einsatz von Recyclingkunststoff
- Verwendung von Hölzern aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- Reduzierung von Verpackungsmaterialien auf das notwendige Minimum



Seit 2021

Klimaneutrales Unternehmen

- Kompensation von Treibhausgasemissionen durch zusätzliche Klimaschutzprojekte

NACHHALTIGES UNTERNEHMERISCHES HANDELN UND NACHHALTIGE ROHSTOFFE

Nachhaltiges unternehmerisches Handeln

Seit 2018 sind wir Teil der freiwilligen, globalen Initiative des Weltchemieverbandes ICCA: Responsible Care®. In der Responsible Care Global Charter werden die verschiedenen Aspekte zur verantwortungsvollen Unternehmensführung festgehalten, zu denen sich die unterzeichnenden Unternehmen verpflichten.

Wir lassen unsere Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit seit 2013 jährlich durch EcoVadis bewerten. Dadurch erhalten wir eine externe Resonanz dazu, wie gut das Thema bereits in unser unternehmerisches Handeln integriert ist. In der letzten Bewertung wurde uns erneut der Silberstatus verliehen. Damit zählen wir zu den 25% der Top-Performer, die durch EcoVadis bewertet wurden.

Nachhaltige Rohstoffe

Neben dem Einsatz für ein nachhaltiges unternehmerisches Handeln legen wir sehr viel Wert darauf, auch mit Hinblick auf unsere Rohstoffe das Thema Nachhaltigkeit weiter voranzutreiben. Das Ziel

der Renewable Carbon Initiative ist es, die Umstellung von fossilen zu erneuerbaren Kohlenstoffen für organische Chemikalien und Materialien voranzubringen. Wir sind überzeugt davon, dass eine Umstellung auf erneuerbaren Kohlenstoff nur durch enge Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette erreicht werden kann und sind daher 2022 der RCI beigetreten.

Nachhaltiges Palmöl

Heute sind alle Standorte der Peter Greven Gruppe RSPO-zertifiziert und bieten Mass Balance (MB) zertifizierte Produkte an.

Kleinbauernprojekt

Seit 2017 ist es auch für Derivatehersteller wie uns möglich, sich als „Supporter“ am Forum Nachhaltiges Palmöl zu beteiligen. Durch den Forum Nachhaltiges Palmöl werden verschiedene Kleinbauernprojekte durchgeführt. Ziel der Projekte ist es, die Kleinbauern vor Ort zu unterstützen und aktiv in eine nachhaltige Lieferkette zu integrieren.



EINE NACHHALTIGERE WELT

SC Johnson Professional setzt sich aber nicht nur für nachhaltige Produkte ein, sondern auch für nachhaltiges Handeln im Allgemeinen.

Unser Engagement

Wir verpflichten uns, unsere CO²-Emissionen, unseren Energieverbrauch und unsere Abfälle zu reduzieren und so den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft zu beschleunigen sowie Nachhaltigkeitsbemühungen voranzutreiben, die zu dauerhaften Veränderungen führen.

Maßnahmen zur Vermeidung von Plastikmüll

Auf unserem Weg zu einer besseren Zukunft mit weniger Plastikmüll stellen wir neue Überlegungen an, entwickeln Produkte neu und setzen auf Wiederverwendung und Recycling. Das führt zu mehr recycelbaren Produkten und anhaltenden Fortschritten hin zu einer Kreislaufwirtschaft.

Schutz und Erhaltung der Umwelt

Wir sind leidenschaftlich darum bemüht, unsere Umwelt zu schützen und zu erhalten. Wir arbeiten mit unseren Zulieferern, Partnern aus der Gemeinschaft und globalen Organisationen an aktuellen Maßnahmen für eine bessere Zukunft.

Ressourcenschonende Produktion

Wir finden Wege, Treibhausgasemissionen zu reduzieren, uns der Abfallneutralität zu nähern, Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen und Lösungen für die Kreislaufwirtschaft zu entwickeln, die Kosten und Umweltauswirkungen reduzieren.



SC Johnson Professional bietet verschiedene Produktlinien an, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind.

Der SCJ Professional® Proline WAVE 1-Liter-Spender für Waschräume besteht zu 70 % aus Recovered Coastal Plastic, das im Rahmen einer globalen Partnerschaft zwischen SC Johnson und der Umweltschutzorganisation Plastic Bank™ beschafft wird.

Recovered Coastal Plastic ist recyceltes Plastik, das an Land in einem Umkreis von 50 km um Ozeane gesammelt wird. Damit soll verhindert werden, dass es in Ländern mit hohem Aufkommen an nicht gesammeltem Plastikmüll in Ozeane oder auf Deponien gelangt.



WIR TRAGEN VERANTWORTUNG



Als hochinnovatives Familienunternehmen übernehmen wir Verantwortung. Sowohl jeder einzelne unserer Mitarbeiter als auch wir als Unternehmen.

Unsere Umwelt und Ressourcen sowie unsere Gesellschaft liegen uns am Herzen. Deshalb streben wir täglich danach, nachhaltig und verantwortungsvoll damit umzugehen.

Dies bedeutet, Verantwortung zu übernehmen in ökonomischer, sozialer und ökologischer Hinsicht. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Produkte, Ressourcen, Produktion und Lieferkette, Mitarbeiter und Gesellschaft.

Das bedeutet für uns vor allem, nie stehenzubleiben, sondern stets auf Optimierungskurs zu sein.

Basierend auf dieser Berechnung haben Sie von nun an beim Kauf ausgewählter Produkte die Wahl, ob sie diese als klimaneutrale Produkt erwerben möchten. Die Kompensation der entsprechenden Emissionen übernehmen wir für Sie. Im Katalog sind die Produkte mit dem Icon „Auf Wunsch klimaneutral“ gekennzeichnet.

Wir sind ein klimaneutrales Unternehmen

Wir haben den CO²-Fußabdruck unseres Unternehmens in Anlehnung an die Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol ermittelt. Hierbei wurden die Gesamtemissionen in drei Kategorien (Scopes) unterteilt.

Scope 1 enthält alle von unserem Unternehmen direkt erzeugten Emissionen, beispielsweise durch unseren unternehmenseigenen Fuhrpark.

Scope 2 berücksichtigt Emissionen, die durch zugekaufte Energie wie zum Beispiel Strom entstanden sind, während

Scope 3 indirekte Emissionen wie den Arbeitsweg der Mitarbeitenden umfasst. Durch den Ausgleich der ermittelten Gesamtemissionen ist das Unternehmen SPRINTUS klimaneutral.



ALLES IM GRÜNEN BEREICH

Für Umweltverantwortung engagiert, für Nachhaltigkeit zertifiziert

Grün ist nicht nur unsere Markenfarbe, es kennzeichnet auch unser Verständnis von globaler ökologischer und sozialer Verantwortung, der wir uns in allen Bereichen stellen. Nachhaltigkeit bei UNGER bedeutet kontinuierliche Optimierung unserer Prozesse auf allen Ebenen und das Einhalten ethischer Prinzipien.

Das Verantwortung für die Umwelt und die Gesellschaft bei UNGER kein leeres Versprechen ist, beweist die Tatsache, dass wir als Hersteller hochwertiger Reinigungs- und Pflegewerkzeuge in den vergangenen Jahren mehrfach für unser Engagement ausgezeichnet wurden. So haben wir von der unabhängigen Rating-Agentur EcoVadis 2021 das Nachhaltigkeitszertifikat in „Silber“ erhalten. Nach der „Bronze“-Zertifizierung im Jahr 2020 ein deutliches Zeichen, wie sehr wir um stetige Verbesserung bemüht sind und dass diese Anstrengungen zum Erfolg führen.



Von Produktion bis Transport

Wie ernsthaft UNGER das zentrale Zukunftsthema Nachhaltigkeit anpackt, zeigt sich auf vielfältige Weise im Unternehmen. Im Fokus stehen bei uns dabei u. a. Müllvermeidung, Logistik-Effizienz und der schonende Umgang mit Ressourcen.

Wo immer es geht achten wir bei der Verwendung von Materialien, sowohl für die UNGER Produkte, als auch für deren Verpackungen sehr darauf, dass diese nicht nur recycled, sondern auch recycelbar sind. Den wichtigsten Beitrag liefern unsere hochwertigen Produkte selbst, die ein Leben lang halten und damit ein Musterbeispiel an Nachhaltigkeit sind. Vorbildlich umweltbewusst sind wir dank unserer Tailormade Verpackungen auch beim Versand unserer Qualitätsprodukte. Mit einer modernen, auf jede einzelne Paketsendung angepasste Verpackungstechnologie sorgen wir für ein Höchstmaß an Material- und Ressourcenschonung.

Und auch in punkto Lieferlogistik und Transport steht UNGER für nachhaltige Effizienz. Dank unserer zentralen, zugleich lokalen Produktion in Deutschland können wir kurze Transportwege garantieren und damit den Verbrauch kostbarer Energieressourcen sowie CO²-Emissionen denkbar gering halten.



NACHHALTIGKEIT – EIN BEITRAG FÜR KÜNFTIGE GENERATIONEN

Nachhaltigkeit geht alle an. Für uns von VERMOP gehören Ökonomie, Ökologie und soziale Werte zur täglichen Arbeit und sind darum selbstverständlich. Aus guten Gründen: Der Mensch, seine Arbeit und seine Umwelt stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt.

Unser Portfolio wird darum immer weiter zugunsten von Nachhaltigkeit – das heißt zugunsten unserer Kunden, ihrer Arbeit und ihrer sprichwörtlichen Lebensräume – kontinuierlich weiterentwickelt. Nachhaltigkeit basiert bei uns generell auf langfristig angelegten Reinigungskonzepten, die die Arbeit unserer Kunden so einfach wie möglich gestalten. Das beinhaltet natürlich auch die Langlebigkeit und Ergonomie unserer Produkte und Lösungen.

Mopqualitäten

Ressourcenschonung fängt oft schon da an, wo man es vielleicht nicht unbedingt vermutet. Ein Beispiel dafür sind unsere Mop. Sie erfüllen strengste Anforderungen hinsichtlich Umweltschutz und Qualität. Das zeigt sich in ihrer hohen Widerstandsfähigkeit sowie durch die bei unseren Systemen ausgefeilten Prozesse, durch die wir den Einsatz von Wasser und Reinigungskemie minimieren. Wir verwenden zertifiziert umweltfreundliche Materialien.

Ein besonderes Highlight: unser Ceran Mop

Der Ceran Mop bietet eine keimbindende Trockenreinigung, die besonders ökologisch ist, da sie ohne Ressourcen wie Wasser, Abwasser oder Reinigungsmittel auskommt. Durch die elektrostatische Wirkung der hochwertigen Microfasern werden Haare, Fussel und Staub rückstandslos aufgenommen und in der strukturierten Garnoberfläche festgehalten. Zunehmend findet die Trockenreinigung auch in hygienisch sensiblen Bereichen wie Krankenhäusern Anwendung.



Unser Einsatz für Mensch und Natur bringt für jeden einen Gewinn: Wir stellen nicht nur umweltfreundliche und nachhaltige Produkte her, auch in ihren Produktionsprozessen sehen wir eine große Verantwortung für die Umwelt.

All unsere Werke werden zu 100 % mit Ökostrom versorgt. Aber auch unsere Mitarbeiter selbst arbeiten weitsichtig mit der ressourcenschonenden Verwertung von Materialien und Rohstoffen. Wir wissen, dass uns die Zukunft eine Vielzahl neuer Technologien bescheren wird. Darum ist es uns wichtig, stets auf die neuesten Errungenschaften des umweltfreundlichen Technologiefortschritts zu setzen.

Wasser ist Leben – so nutzen wir es auch. Wasser zum Kühlen zu verwenden ist eine alte Technik, bei der die freigewordene Energie der sogenannten Verdunstungskälte gezielt genutzt wird. Wir benutzen dazu aber kein reines Trinkwasser, sondern idealerweise Regenwasser. So sammeln wir beispielsweise in unserem Werk in Wertheim Regenwasser in Zisternen und verwenden es bei Kühlungsprozessen in unseren Produktionen. Im Gegensatz zu Trinkwasser muss Regenwasser übrigens nicht enthärtet und entsalzt werden. Die damit verbundene Einsparung von Energie und Stoffströmen ist nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz.

CLEAN MEETS GREEN: LEISTUNG TRIFFT AUF NACHHALTIGKEIT

Die ersten recycelten Reinigungsprodukt

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns. Mit mehr als 60 Jahren Erfahrung in der Branche wollen wir nicht nur Reinigungslösungen anbieten, die Oberflächen hygienisch sauber halten, sondern auch einen Beitrag zu einem besseren Planeten leisten. Aus diesem Grund haben wir eine ganz neue Produktgeneration entwickelt. Alle Produkte werden nachhaltig aus recyceltem Polyester hergestellt und sind mit einem „r“ gekennzeichnet. Diese qualitativ hochwertigen Reinigungsprodukte erfüllen nachhaltige Werte, die durch Innovation und Verantwortung vorangetrieben werden.



– Clean meets green.



Geprüft, getestet und unabhängig nachgewiesen – Nachhaltigkeit und Hygiene vereint in unserer „r“-Produktgeneration

Ein externes unabhängiges Forschungslabor hat bestätigt, dass r-MicroTuff Swift und Swep r-MicroTech Mops dank ihrer mechanischen Reinigungswirkung der Microfaser (keine Desinfektion) bis zu 99,99% des Corona Virus von Oberflächen entfernen. Diese führende Reinigungsleistung wird auch dann beibehalten, wenn auf Reinigungsmittel verzichtet wird.

Die Tücher und Mops stehen für höchste Reinigungseffizienz, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit und wurden daher mit dem Nordic Swan Ecolabel ausgezeichnet, welches bestätigt, dass sie sicher für die Verwender und die Umwelt sind.

Da Nachhaltigkeit oft kein offensichtliches Produktmerkmal ist, verwenden wir unser „Love it clean“-Label, um die nachhaltigsten Produkte wie das r-MicroTuff Swift-Tuch und die Swep r-MicroTech Mops hervorzuheben. Dieses Label hilft unseren Kunden, unsere Ambitionen zur Abfallreduzierung und unser Engagement für mehr Recycling und hygienische Sicherheit zu verfolgen.



HEALTHCARE & DESINFEKTION



In Krankenhäusern sowie Alten- und Pflegeheimen sind höchste Hygienestandards ein absolutes Muss, denn die Patienten und Bewohner sind besonders vulnerabel. Mit einer großen Auswahl an hocheffizienten wie auch hautschonenden Desinfektions- und Pflegemitteln bietet die HIGHCLEAN GROUP professionelle Lösungen für jeden Bereich. Ergänzende Schutzmechanismen wie Handschuhe und Atemschutzmasken schützen Ihre Mitarbeiter und verhindern Kreuzkontaminationen.

Nachfolgend finden Sie Beispiele, wie nachhaltige Lösungen aussehen könnten:

- Nutzung von biologisch abbaubaren Vliestüchern
- Auf nachhaltige Produktionsbedingungen achten
- Recycelte Verpackungen
- CO²-neutraler Versand
- Schulungen der Mitarbeiter zum nachhaltigen Arbeiten

Auf den nächsten Seiten finden Sie Ansätze wie unsere Partner mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen:

ENGAGEMENT NACHHALTIGKEIT

ANTISEPTICA ist ein aktives Mitglied in verschiedenen Branchenverbänden und setzt sich für eine nachhaltige Entwicklung in der Branche ein. Das Unternehmen arbeitet eng mit Behörden und Forschungseinrichtungen zusammen, um neue umweltfreundliche Technologien und Verfahren zu entwickeln.

Zusätzlich verfolgt ANTISEPTICA eine soziale Nachhaltigkeitsstrategie und engagiert sich in verschiedenen sozialen Projekten und Initiativen. Dies beinhaltet unter anderem die Unterstützung von Bildungsprogrammen und die Förderung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderungen.

Alles in allem zeigt die Firma ANTISEPTICA Dr. Hans-Joachim Molitor GmbH ein starkes Engagement für Nachhaltigkeit sowohl in der Produktentwicklung als auch im internen Betrieb. Die Maßnahmen reichen von der Verwendung umweltfreundlicher Rohstoffe und Verpackungen bis hin zu Energie- und Wassereinsparungen sowie der Unterstützung sozialer Projekte.



Wir bieten Qualität mit Bewusstsein für Nachhaltigkeit

All unsere Rezepturen werden umfangreichen Qualitätskontrollen unterworfen und ständig weiterentwickelt. Damit stellen wir sicher, dass unsere Produkte auch zukünftig allen gesetzlichen Anforderungen entsprechen, wobei wir die Nachhaltigkeit unserer Produkte stets im Auge behalten. Wir sehen einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen als eine Herausforderung, der wir uns täglich neu stellen.

NACHHALTIG IM UMGANG MIT WERTVOLLEN RESSOURCEN

Dr.
Schumacher

Dr. Schumacher produziert auf höchstem Qualitätsniveau und geht nachhaltig mit Ressourcen um. Die Materialeffizienz in den Prozessen wird stetig überprüft und weiter gesteigert. Die eingesetzten Vliesmaterialien sind FSC- und PEFC-zertifiziert. Das Unternehmen setzt auf nachwachsende Rohstoffe und trägt so wesentlich zur konsequenten Reduzierung von CO²-Emissionen und des Energie- und Wasserverbrauchs bei.

Die nachhaltige Lösung aus 100 % biologisch abbaubarem Vlies

Dr. Schumacher setzt sich seit Jahren für die Reduktion von CO²-Emissionen, des Energie- und Wasserverbrauchs ein. In den verbesserten DESCOSEPT SENSITIVE WIPES kommt nun ein besonders leistungsstarkes Vliesmaterial zum Einsatz. Dieses besteht aus nachwachsenden Rohstoffen und ist kompostierbar.



Nachhaltigkeit

- Vliestuch zu 100% abbaubar und aus nachwachsenden Rohstoffen
- Strukturiertes Vliesmaterial verbessert die Saugfähigkeit
- Einfache Entnahme mit wiederverschließbarem Deckel

Leistung

- Optimales Verhältnis von Tränkevolumen und Tuchanzahl
- Bessere Schmutzaufnahme
- Perfekt geeignet zur Desinfektion von mittelgroßen Flächen in patientennahen Bereichen

Reichweite

- Besonders reißfest und strapazierfähig
- Erhöhte Reichweite pro Tuch
- Verbesserte Oberflächenstruktur für effizientere Reinigung

Wirksamkeit

- Inhaltsstoffe perfekt aufeinander abgestimmt
- Schnell und umfassend wirksam: begrenzt viruzid PLUS
- Sehr gute Verträglichkeit mit Haut und Materialien

WIR SIND VERANTWORTLICH FÜR DIE GESTALTUNG UNSERER ZUKUNFT

Die Sicherheit und Qualität unserer Produkte dürfen Nachhaltigkeit nicht ausschließen, im Gegenteil. Sie müssen zusammengebracht werden, um zukunftsfähig sein zu können. Die Einhaltung der Standards ist nicht ausreichend, um einen wesentlichen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Unsere strategischen Ziele und Key Performance Indicators (KPIs) helfen uns dabei die Themenfelder zusammenzudenken.

Unser Anspruch

Mit unserer Kompetenz, Zuverlässigkeit und qualitativ hochwertigen Produkten sichern wir langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Wir stellen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie unsere Kunden in den Mittelpunkt unserer Bemühungen. Erfolgreich gestalten wir gemeinsam unsere Zukunft und setzen dabei auf Partnerschaften zur Problemlösung und die Förderungen unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Unsere Vision

Unsere Vision ist es in Sachen Innovation und Nachhaltigkeit Vorreiter zu sein, um ganzheitlich die Gesundheit aller Menschen zu schützen, verbessern oder wiederherzustellen. Dabei gehen wir auf die Wünsche unserer Konsumenten und Konsumentinnen ein und behalten die Trends und Veränderungen stets im Blick. Neben der Sicherheit und Qualität unserer Produkte muss der Aspekt der Nachhaltigkeit und die Auswirkungen auf die Umwelt stärker zusammengeführt werden.

Unsere Mission

Unser Ziel ist es erfolgreich Hygieneprodukte zu entwickeln, zu produzieren und zu vermarkten, die nach aktuellem Stand der Technik ausreichenden Schutz der menschlichen Gesundheit bieten, ohne dabei unnötige Risiken auszulösen, nachteilige Effekte zu fördern oder Mensch und Umwelt nachhaltig zu schädigen. So können wir der nachhaltigste und kompetenteste Hersteller und Anbieter im Hygienebereich sein.



DER UMWELT ZULIEBE

Als Hersteller von Hygiene- und Kosmetikprodukten, Medizinprodukten und Haushaltschemikalien sehen wir uns in der Verantwortung die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu verringern. Wir stellen sicher, dass sowohl Produktions- als auch Investitionsprozesse nachhaltig durchgeführt werden – unter Berücksichtigung der Umwelt.

Als TZMO Gruppe haben wir uns dazu verpflichtet:

- die Umweltauswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu vermindern
- Prozesse kontinuierlich zu verbessern und moderne Technologien zu implementieren
- Umweltverschmutzung zu verhindern und Ressourcen zu schonen
- Ressourcen bei der Umsetzung neuer Projekte nachhaltig zu nutzen



Rohstoffbeschaffung



Produktherstellung



Transport und Vertrieb



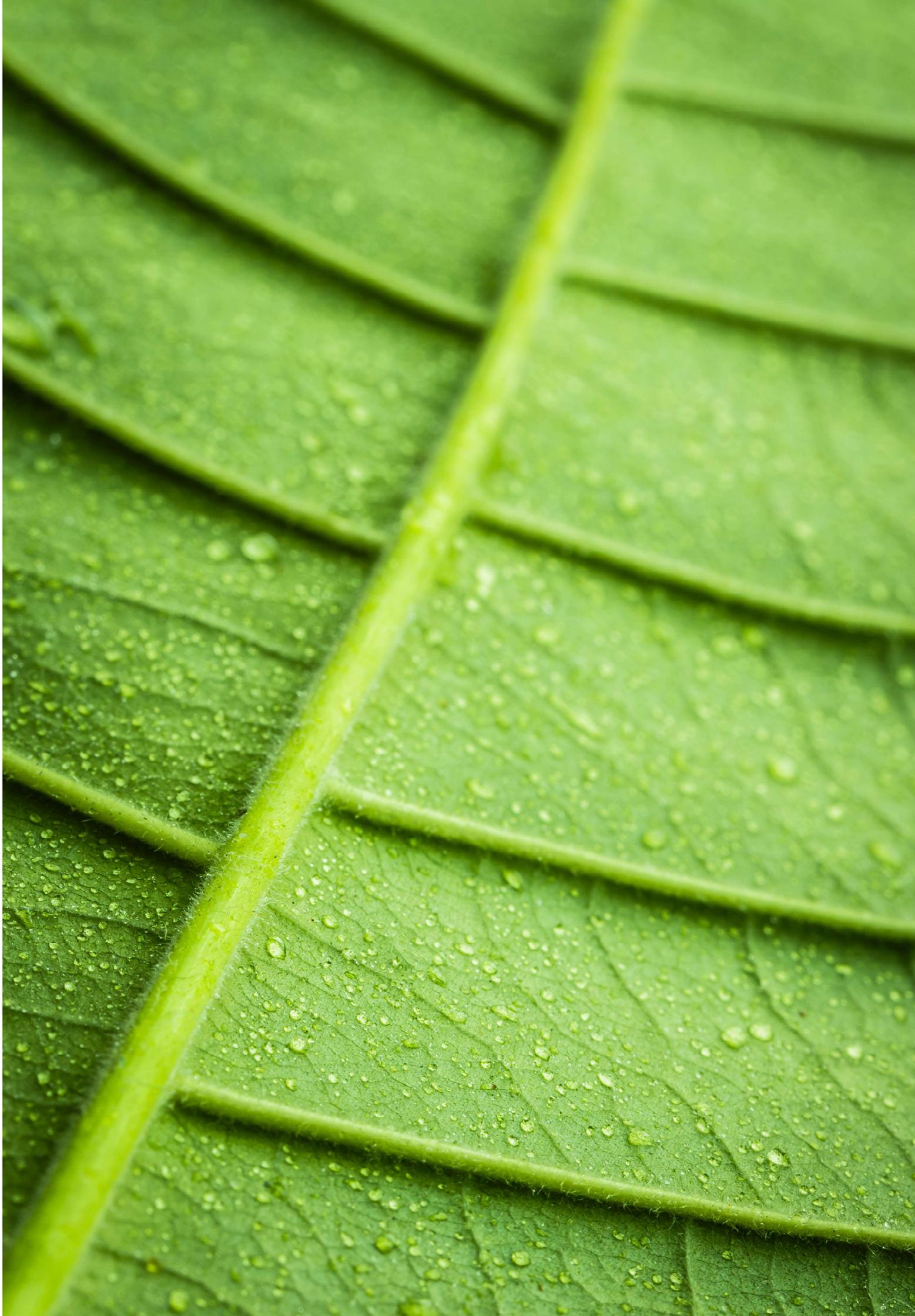
Anwendung



Entsorgung

Neben einem innovativen Designansatz, tragen auch regelmäßige Wartungen von Maschinen und Geräten sowie Produktions- und Transportplanung für eine maximale Nutzung der Produktions- und Logistikkapazitäten dazu bei, den Verbrauch natürlicher Ressourcen sowie der anfallenden Abfälle zu reduzieren.





ENTSORGUNG



Weniger ist mehr, so lautet unsere Devise bei der Entsorgung. Mit intuitiven, verständlichen Mülltrennungssystemen sorgt die HIGHCLEAN GROUP dafür, dass viele recycelbare Stoffe wiederverwendet werden können. Mit speziell auf die Inhalte abgestimmten Transportsäcken, die reißfest und aus abbaubaren Materialien gefertigt sind, ermöglichen wir eine saubere, hygienische Entsorgung und einen sicheren Transport.

Nachfolgend finden Sie Beispiele, wie nachhaltige Lösungen aussehen könnten:

- Nutzung von kompostierbaren / biologisch abbaubaren Folien (z.B. Mais)
- Nutzung von Säcken/Beuteln aus Recyclat
- Vermeidung von unnötigen benutzten Müllbeuteln (z.B. Papierabfall)
- Recycelte Verpackungen
- Längerer Produktlebenszyklus durch Einsatz von Produkten mit langer Garantie

Auf den nächsten Seiten finden Sie Ansätze wie unsere Partner mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen:

- **0% Materialverschwendung** Unsere Produkte sind schon seit jeher exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Unser eigener Hightech-Recyclingrohstoff garantiert auch bei geringer Stärke volle Funktion.
- **100% Abfälle** Unser Rohstoff benötigt keine Unmengen an Wasser, Dünger und landwirtschaftlichen Nutzflächen, da er aus Ihren überwiegend regionalen Abfällen gewonnen wird.
- **60% CO²-Einsparung** Als Hersteller mit allen Produktionsschritten an einem Standort, arbeiten wir selbst an unserem Ziel, aus eigener Kraft 100% klimaneutral zu werden.
- **100% Recycling** Als Hersteller recyceln und verarbeiten wir selbst die Folienabfälle.
- **100 % Blauer Engel** Durch eigenes Rohstoffrecycling aus Post-Consumer-Material (PCR), können wir die Nachhaltigkeit durch den stets transparenten Materialfluss garantieren.
- **100 % Closed-Loop** Wir überführen Ihre Folienabfälle in einen sich wiederholenden Kreislauf, 100 % transparent und nachvollziehbar, da alle Prozessschritte an unserem Standort erfolgen. Davon können Sie sich persönlich überzeugen.



WIEDERVERWENDETE WERKSTOFFE

Unser wichtigster Werkstoff ist der wiederverwertete Werkstoff. Deshalb sammeln wir Prozess- und Konsumentenabfälle, nehmen Folien von unseren Kunden zurück, gewinnen Kunststoffe aus dem Restmüll und verarbeiten diese zu neuen Produkten. So können wir die Recyclingquote immer weiter erhöhen. Unser Ziel bis 2030: Alle Produkte werden zu 100 % aus Recyclingmaterial gefertigt.

Wir schließen Kreisläufe für eine bessere Welt

Wir denken, dass kein Rohstoff ungenutzt bleiben sollte. Also haben wir uns gefragt, welchen Weg unsere Abfallsäcke nehmen – und wie wir sie sinnvoll in den Wirtschaftskreislauf rückführen können. Das Ergebnis: unser nachhaltigster Abfallsack LOOP PLUS. Mit Hilfe optimierter Recyclingverfahren gelingt es uns, Folien aus haushaltsnahen Abfällen aufzubereiten und daraus hochwertige Müllbeutel zu fertigen. LOOP PLUS wurde mit dem renommierten RAL-Gütezeichen für Recycling-Kunststoff ausgezeichnet. Dieses unabhängige Gütezeichen garantiert Ihnen volle Transparenz und geprüfte Abläufe – und gibt auch Ihren Kunden ein gutes Gefühl.



Recycling ist bei DEISS seit vielen Jahren Standard. Schon über 75 % unserer Produkte bestehen aus wiederverwerteten oder nachwachsenden Rohstoffen. Rund 70 % können nach Gebrauch recycelt oder kompostiert werden. Und es werden immer mehr.

Nach und nach erhöhen wir zum Beispiel den Anteil an Post-Consumer-Rezyklaten, vor allem aus der Gelben Tonne. Gleichzeitig verbessern wir die Qualität der Kunststoffe und machen sie mithilfe von Zusatzstoffen immer besser verwertbar. Auf diese Weise können wir bei jedem Müllsack Material einsparen – und Ihnen dennoch eine gleichbleibend hohe Produktqualität garantieren.



LANGLEBIGKEIT: DIE WIRKLICH GRÜNE WAHL



Wenn Sie besser kaufen, halten Ihre Produkte länger

Vermeintlich grüne Produkte sind nicht immer die Lösung. Produkte, die sich im Alltag bewähren müssen und aus hochwertigen, handelstauglichen Materialien hergestellt sind, bestehen den Test der Zeit.



Wenn Ihre Produkte länger halten, verschwenden Sie weniger

Nicht nur die Umwelt profitiert, sondern auch Ihr Gewinn. Haltbare Produkte mit einem längeren Lebenszyklus haben gleich zwei Vorteile: Sie brauchen keine kurzfristigen Neuanschaffungen einzuplanen, und gleichzeitig wird die Umweltbelastung durch Wiederherstellung und Transport verringert.



Wenn Sie weniger verschwenden, unterstützen Sie nachhaltige Praktiken

Wie nachhaltig sind Ihre derzeitigen Praktiken? Kurzfristige Kosteneinsparungen bei Produkten, die häufig erneuert werden müssen, können Ihrem Unternehmen und der Umwelt teuer zu stehen kommen. Es ist an der Zeit, langfristig zu denken.

WIR BIETEN IHNEN UNSERE EXTREM LANGLEBIGEN ABFALLLÖSUNGEN JETZT MIT LANGJÄHRIGEN GARANTIEN AN. SIE BRAUCHEN SICH KEINE GEDANKEN ZU MACHEN UND KÖNNEN SICH SELBST DEM THEMA NACHHALTIGKEIT VERPFLICHTEN.



ZERTIFIZIERTE NACHHALTIGKEIT



Als Großhandel für Verpackungen sind uns die Themen Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung besonders wichtig. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und achten streng darauf, in all unserem Handeln stets nachhaltig und umweltschonend zu agieren. Um dies sicherzustellen, sind wir sowohl vom FSC zertifiziert als auch mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



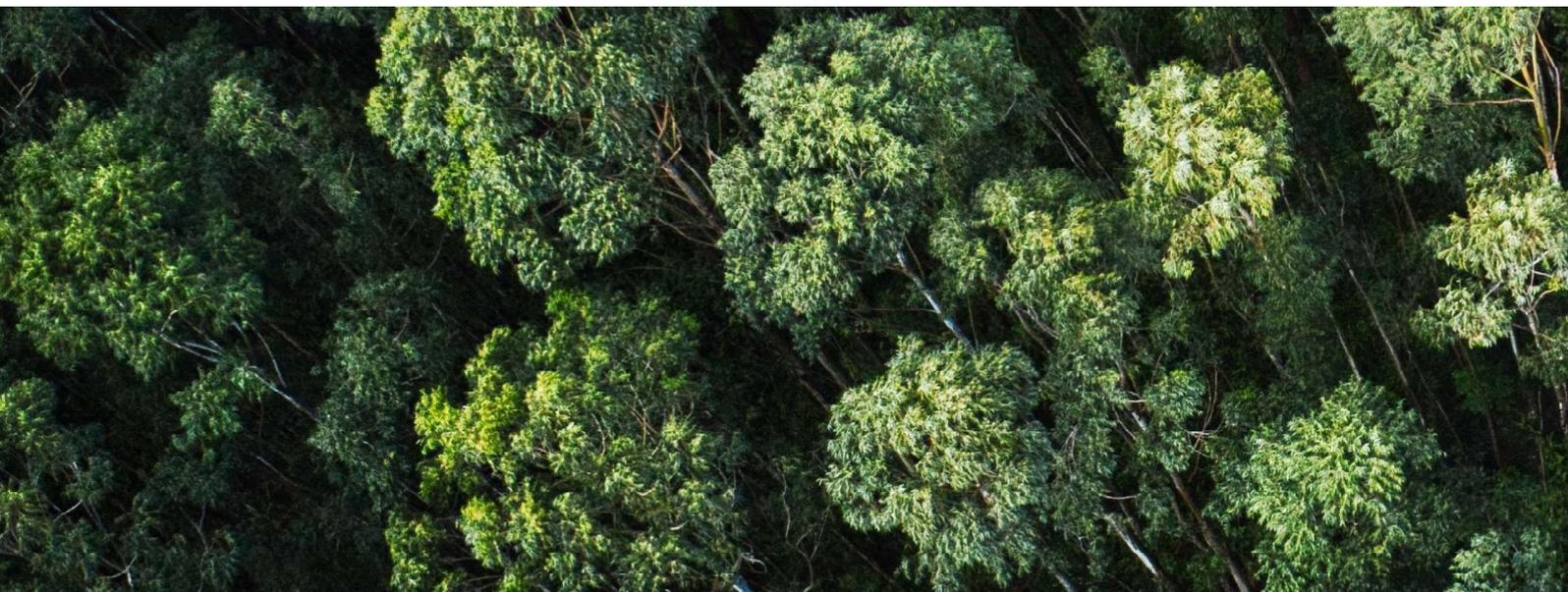
Forest Stewardship Council (FSC)

FSC ist die verlässlichste Organisation für die Absicherung wichtiger Umwelt- und Sozialstandards im Wald. Mit weltweit gültigen Standards, der beispiellosen Einbindung aller relevanten Interessengruppen und der Unterstützung durch namhafte Unternehmen sowie anerkannte unabhängige Umwelt- und Sozialorganisationen, gilt FSC als die glaubwürdigste Lösung für nachhaltige Waldwirtschaft.

FSC-zertifizierte Tragetaschen und Abfallbeutel:

Pflanzliche Rohstoffe, allen voran Zellstoff, bilden die Basis für unsere Papier-Tragetaschen und Abfallbeutel. Daher tragen wir bei der Nutzung dieser Rohstoffe eine besondere Verantwortung, der wir selbstverständlich gerecht werden. Unsere Papierprodukte werden zu 100% aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, sind CO²-neutral sowie biologisch abbaubar. Durch die unabhängige Zertifizierung seitens des FSC stellen wir die ressourcenschonende Nutzung des Rohstoffs Holz sicher.

Als Bestätigung tragen wir bereits seit einiger Zeit das FSC-Siegel. Übrigens dürfen nur zertifizierte Unternehmen ihre Produkte mit dem FSC-Siegel kennzeichnen.





HORECA CATERING- UND GASTRONOMIEBEDARF



Hohes Tempo, hoher Kostendruck und dazu hohe Hygienestandards – die Reinigung im Gastronomiegewerbe ist vielfältig und anspruchsvoll. Die HIGHCLEAN GROUP unterstützt die Branche mit großer Produktvielfalt. Von professionellen Reinigungsserien, die speziell auf Küchen, Gast- und Waschräume abgestimmt sind, bis hin zu hochwertigen, innovativen Produkten rund um die Bewirtung, wie Servietten, Ein- und Mehrweggeschirr, beispielsweise für das Take-away. Alle Produkte erfüllen in puncto Hygiene und Nachhaltigkeit höchste Standards.

Nachfolgend finden Sie Beispiele, wie nachhaltige Lösungen aussehen könnten:

- Kompostierbares Einweggeschirr
- Mehrweglösungen
- Einweggeschirr aus schnell nachwachsenden Rohstoffen (Bambus, Zuckerrohr)
- Servietten mit Anteilen aus schnell nachwachsenden Ressourcen (Gras, Baumwolle)
- Einsatz von Rohware aus nachhaltiger Forstwirtschaft

Auf den nächsten Seiten finden Sie Ansätze wie unsere Partner mit dem Thema Nachhaltigkeit umgehen:



NACHHALTIGKEIT WIRD ZUR KAUFENTSCHEIDUNG

Das Thema Nachhaltigkeit wird für immer mehr Kunden ein wichtiges Entscheidungskriterium beim Konsum. Auch an der Gastronomie geht dieser Wandel nicht vorbei. So geben 87 Prozent der Befragten an, dass sie es gut finden, wenn die Verpackung des Essens biologisch abbaubar ist.



1. Der CO²-Fußabdruck jedes Produkts wird über den gesamten Lebenszyklus ermittelt und nach anerkannten Standards, Methoden und Daten berechnet.
2. Die Berechnungen werden von unabhängigen Experten bestätigt und zertifiziert.
3. Die CO²-Emissionen jedes Produkts werden durch den Kauf von Emissionsgutschriften ausgeglichen, die akkreditierte Projekte zur Emissionsreduktion finanzieren.*

* Mit den von BioPak erworbenen Emissionsgutschriften werden der Jiangxi Waldschutz in China und das Rimba Raya Biodiversitäts- Reservat in Indonesien finanziert.



BIOPAK-PRODUKTE SIND CO²-NEUTRAL

Bagasse

Nachwachsender, recycelter Rohstoff
Zuckerrohrfaser – industriell
kompostierbar aber kein Kreislauf
– Entsorgung über Gelber Sack /
Restmüll – verbrennt CO² neutral

Karton

Nachwachsender, heimischer
Rohstoff Zellulose – FSC zertifiziert
– ohne Speisereste Recycling Papier/
Karton – mit Anhaftungen Restmüll
/ Gelber Sack

Holz

Nachwachsender, heimischer
Rohstoff Zellulose – FSC zertifiziert
– natürliches Carnaubawachs –
Entsorgung über Gelber Sack /
Restmüll – verbrennt CO² neutral

Graspapier

Nachwachsender, heimischer
Rohstoff Grasfaser (anteilig) –
energieeffiziente Herstellung – ohne
Speisereste Recycling Papier/Karton
– mit Anhaftungen Restmüll / Gelber
Sack

PLA

Nachwachsender Rohstoff
Maisstärke – Engpässe in der
Versorgung – Kein Kreislauf
- Störstoff im Plastikrecycling -
Entsorgung über Gelber Sack /
Restmüll

rPET

Recycelter Rohstoff aus PET-Flaschen
– Lebensmittelsicherheit – hilft
Kreisläufe zu schließen - zurück
in den PET Recyclingkreislauf –
Entsorgung über Gelber Sack

Aus Bagasse / rPET



Cube



Bowls



Shield



Menüboxen

Aus Karton / PLA & rPET



Brick



Ronda



Viking



Clam Boxen

Holz



Holzbesteck



Holzbesteck-Sets

Pappe



Breeze Bagasse Becher



Urban Pappbecher

NACHHALTIGKEIT UND UMWELTBEWUSSTES HANDELN



Bei Kögler stehen Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Handeln an erster Stelle. Wir sind stolz darauf, als Vorreiter in diesem Bereich zu agieren und unser umfangreiches Sortiment an Partyprodukten auf nachhaltige Weise herzustellen und zu verkaufen.

Unser Fokus liegt insbesondere auf unseren nachhaltigen Produktlinien, die speziell für unsere umweltbewussten Kunden entwickelt wurden. Hierzu zählen beispielsweise unsere biologisch abbaubaren Einweggeschirrsätze aus Maisstärke, die als umweltfreundliche Alternative zu herkömmlichem Plastikgeschirr dienen. Zudem bieten wir eine große Auswahl an Partydekorationen aus Recyclingmaterialien wie Papier und Karton an.

Darüber hinaus engagiert sich Kögler aktiv in verschiedenen Kampagnen und Initiativen, um nachhaltiges Handeln zu unterstützen. Eine unserer bedeutenden Kampagnen ist die „Zero Waste Party Challenge“, bei der wir unsere Kunden dazu aufrufen, Müll zu reduzieren und nachhaltige Alternativen zu herkömmlichen Partyprodukten zu nutzen.

Wir sind zudem stolzes Mitglied in verschiedenen Initiativen wie dem „Bündnis für nachhaltige Veranstaltungen“, das sich für eine umweltfreundliche Gestaltung von Events einsetzt. Durch diese Mitgliedschaften nehmen wir regelmäßig an Workshops und Schulungen teil, um unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern und noch nachhaltiger zu werden.

Zusammenfassend bietet Kögler eine breite Palette an nachhaltigen Partyprodukten an und setzt sich aktiv für eine nachhaltige Gestaltung von Veranstaltungen ein. Unsere biologisch abbaubaren Einweggeschirrsätze, recycelbaren Partydekorationen und unsere Teilnahme an verschiedenen Kampagnen und Initiativen machen uns zu einem verantwortungsvollen und umweltbewussten Unternehmen.



NACHHALTIGE ALTERNATIVE ROHSTOFFE

Nachhaltige Papierfabrik

Nachhaltigkeit gehört zu einer unserer Kernkompetenzen. Die effiziente Verwendung von Rohstoffen, Energie und Wasser bestimmen unser tägliches Arbeiten. Wir sind bestrebt die Emissionen in Wasser und Luft zu minimieren.

Als mittelständisches Unternehmen entspricht die FASANA GmbH nationalen Besonderheiten mit größter Flexibilität und erfüllt alle globalen Standards. Unser Werk ist gemäß den internationalen Normen ISO 9001 (Qualitätsmanagementsysteme) und ISO 14001 (Umweltmanagementsysteme) zertifiziert. Wir sind im Bereich Energiemanagement nach ISO 50001 zertifiziert und leisten dadurch einen wesentlichen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz.

Wir prüfen alle unsere Lieferanten, um sicherzustellen, dass unser Code of Conduct, die geforderten Nachhaltigkeitsspezifikationen und die entsprechenden rechtlichen Vorschriften eingehalten werden.

Nachhaltige alternative Rohstoffe

Wir lieben die Natur und ein verantwortungsbewusster Umgang mit unseren Rohstoffressourcen ist uns wichtig. Durch nachhaltige Forstwirtschaft werden Rohstoffe, Energie und Wasser effizient genutzt und Emissionen in Wasser und Luft minimiert. Unsere Produkte sind PEFC oder FSC® zertifiziert.



Wir nutzen neben Zellstoff alternative nachhaltige Rohstoffe für unsere Servietten. Dadurch können mehr Bäume zur CO²-Speicherung und Sauerstoffherstellung erhalten werden. Neue Rohstoffideen können wir flexibel und kurzfristig an unserer eigenen Papiermaschine testen.

Mit Gras verwenden wir einen regionalen und schnell nachwachsenden Rohstoff, der ohne chemische Zusatzstoffe auskommt, sowie sehr Wasser und Energie schonend bei der Herstellung ist.





HIGHCLEAN

WIR ♥ HYGIENE®

Die Fachhandelsgruppe für Hygiene, Reinigung und Pflege.

Ihr Partner in der Nähe!



Die zur HIGHCLEAN GROUP gehörenden familiengeführten Partnerunternehmen unterstützen Sie an zahlreichen Standorten sowohl mit hoher Fachkompetenz als auch mit langjähriger Erfahrung in der Reinigungs- und Hygienebranche. Ihre Vorteile: 24/7 Bestellmöglichkeiten, kompetente und zielorientierte Beratung, schnelle und flächendeckende Belieferung, hohe Qualitäts- und Produktstandards, breite Sortimentsvielfalt mit starken Hersteller- und Eigenmarken zu fairen Preisen.



HIGHCLEAN GROUP

HIGHCLEAN GROUP

info@highclean-group.de • www.highclean-group.de