Presse-Information
HIGHCLEAN GROUP

November 2026

HIGHCLEAN GROUP: REKORD-INDUSTRIETAG MIT ÜBER 400 TEILNEHMERN – AUFBRUCH ZUR VERBUNDGRUPPE

Die HIGHCLEAN Group treibt ihre Weiterentwicklung von der Einkaufsgesellschaft zur vertriebsorientierten Verbundgruppe voran. Beim vierten Industrietag in Mönchengladbach kamen über 400 Teilnehmer und 70 ausstellende Industriepartner zusammen. Bereits am Vortag beschlossen die Mitglieder die Digitalisierung der Sortimentsdaten und den Einstieg in den überregionalen Vertrieb.

Mönchengladbach, 4. November 2026 – Mit einer Rekordbeteiligung fand am 3. November der vierte Industrietag der HIGHCLEAN Group im historischen Junkers-Hangar am Flughafen Mönchengladbach statt. 43 Mitgliedsunternehmen waren mit ihren Vertriebsmannschaften vertreten. Bei strahlendem Sonnenschein und bester Stimmung wurde die Veranstaltung zum großen „Klassentreffen der Branche“, geprägt von intensivem Austausch zwischen Fachgroßhandel und Industrie.
Die Generalversammlung hatte am Vortag zwei wichtige Weichenstellungen beschlossen: die vollständige Digitalisierung und zentrale Vernetzung der Sortimentsdaten sowie den Aufbau eines gemeinsamen, überregionalen Vertriebs. Damit will die Gruppe ihre Mitglieder administrativ entlasten und neue Geschäftspotenziale erschließen.

Gemeinsam stärker – Mitgliederbetreuung, Vertrieb und Marketing im Fokus

Beim Festabend im denkmalgeschützten Monforts Quartier, einer ehemaligen Textilfabrik, zog Vorstandsvorsitzende Simone Bäumer eine positive Bilanz des starken Wachstums der Gruppe. Sie dankte den Mitgliedsunternehmen, ihren Vertriebsmannschaften und den Industriepartnern für ihr Engagement und hob den gewachsenen Zusammenhalt innerhalb der Gruppe hervor. „Unsere Stärke liegt nicht allein in unserer Größe, sondern im Miteinander. Unsere Mitglieder kennen sich, tauschen sich aus und unterstützen einander. Dieses Vertrauen ist einer unserer wichtigsten Erfolgsfaktoren“, betonte Bäumer.

Nach einer sehr dynamischen Wachstumsphase rücken nun die Integration neuer Mitgliedsunternehmen, die weitere Stärkung der Zusammenarbeit sowie der Ausbau gemeinsamer Vertriebs- und Marketingaktivitäten in den Mittelpunkt. „Wir haben gemeinsam eine starke Basis geschaffen. Jetzt geht es darum, die Potenziale unserer Gruppe auch tatsächlich zu nutzen. Wir wollen unsere Mitglieder im Tagesgeschäft unterstützen, den gemeinsamen Vertrieb stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen. Dabei wird der wichtige Kern der HIGHCLEAN Group, die unternehmerische Eigenständigkeit, eine entscheidende Rolle spielen“, erklärte Bäumer. Eine professionell aufgestellte Zentrale und die klare Aufgabenverteilung im zweiköpfigen Vorstand, bestehend aus Simone Bäumer und Frank Schönrath, bilden das organisatorische Fundament für diesen Schritt. Unter Bäumers Federführung wird insbesondere der Bereich Sales & Marketing weiterentwickelt. Die gewachsene Präsenz in Deutschland, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz und Italien bietet hierfür eine breite Grundlage das Fundament.
Auch die Industriepartner sollen von der stärkeren Vernetzung und den gemeinsamen Vertriebsaktivitäten profitieren. Ziel ist es, zusätzliche Markt- und Absatzpotenziale zu erschließen und die Zusammenarbeit weiter zu intensivieren. „Entscheidend für uns ist, dass aus gemeinsamen Ideen konkrete Projekte werden und unsere Mitglieder wie auch unsere Industriepartner einen echten Mehrwert daraus ziehen“, so Bäumer.

Von der Einkaufsgesellschaft zur vertriebsorientierten Verbundgruppe
Martin Bald, Vorsitzender des Aufsichtsrats, ordnete die Entwicklung der HIGHCLEAN Group vor dem Hintergrund der Veränderungen der Handelslandschaft ein und skizzierte die strategische Zukunft des Verbunds. Seit über 25 Jahren in der Branche tätig, wandte er sich mit spürbarer Leidenschaft an Unternehmer und Industriepartner: „Als ich vor zwei Jahren genau an dieser Stelle vor Ihnen stand, waren wir 21 Mitgliedsunternehmen. Heute sind wir 43! Aus vier unterschiedlichen Handelsgruppen und weiteren unabhängigen Fachgroßhändlern ist eine großartige Gemeinschaft mit einer starken Familien-DNA entstanden. Darauf sind wir stolz. Aber Wachstum und Größe allein sind noch lange keine Strategie. Nach dieser außergewöhnlichen Wachstumsphase steht nun die qualitative Konsolidierung im Mittelpunkt. Die Voraussetzungen dafür haben wir durch den deutlichen Ausbau unserer Zentrale und der Neuaufstellung des Vorstands bereits geschaffen.“
Angesichts der fortschreitenden Konsolidierung und Konzernisierung des Großhandels betonte Bald die besondere Stärke unabhängiger Familienunternehmen: „Wir Familienunternehmer denken in Generationen, nicht in Shareholder Value oder Jahresabschlüssen. Wir wollen unsere Unternehmen enkelfähig machen. Unsere Unternehmer sind persönlich greifbar, kennen ihre Kunden und gehen für sie auch die Extrameile.“

Die HIGHCLEAN Group habe sich als attraktive Plattform etabliert, die unternehmerische Eigenständigkeit mit gemeinsamer Leistungsfähigkeit verbinde. Die Weiterentwicklung zur vertriebsorientierten Verbundgruppe sei nun die logische Konsequenz des Wachstums. „Wir zentralisieren nicht unsere Unternehmer, sondern bündeln ihre Stärken“, unterstrich Bald und appellierte an Mitglieder und Industriepartner, die gemeinsamen Chancen entschlossen zu nutzen.
Zum Abschluss seiner Rede konstatierte Bald erneut den persönlichen Anspruch der HIGHCLEAN Group und brachte ihn mit jener Überzeugung auf den Punkt, die er bereits vor zwei Jahren formuliert hatte:

„Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht.“

Mit Blick auf die Zukunft ergänzte er: „Ich freue mich darauf, in zwei Jahren wieder hierzustehen und Ihnen zu zeigen, welche Erfolge wir bis dahin gemeinsam erreicht haben.“
Beim anschließenden geselligen Ausklang im Monforts Quartier wurde bis in die Nacht diskutiert, gefeiert und das Tanzbein geschwungen.



Pressebild 01: Industrietag 2026 im historischen Junkers-Hangar am Flughafen Mönchengladbach
Quelle: HIGHCLEAN Group



Pressebild 02: Rekordteilnahme beim vierten Industrietag der HIGHCLEAN Group.
Quelle: HIGHCLEAN Group



Pressebild 03: Claudia Ehret, Katharina Kleckow, Annette Komann, Simone Bäumer und Jürgen Bay (v.l.n.r.).
Quelle: HIGHCLEAN Group



Pressebild 04: Mara Minini, Rainer Kümmerle und Frank Schönrath (v.l.n.r.).
Quelle: HIGHCLEAN Group



Pressebild 05: Abendveranstaltung im Monforts Quartier.
Quelle: HIGHCLEAN Group



Pressebild 06: Vorstandsvorsitzende Simone Bäumer bei der Abendveranstaltung.
Quelle: HIGHCLEAN Group



Pressebild 07: Aufsichtsratsvorsitzender Martin Bald bei der Abendveranstaltung.
Quelle: HIGHCLEAN Group



Pressebild 08: Abendveranstaltung.
Quelle: HIGHCLEAN Group

Mehr Informationen unter https://www.highclean-group.de/
Folgen Sie der HIGHCLEAN GROUP auf LinkedIn

Über die HIGHCLEAN GROUP eG
Die HIGHCLEAN GROUP eG ist ein Zusammenschluss mittelständischer Fachgroßhändler für professionelle Hygiene-, Reinigungs- und Pflegeprodukte. Gegründet 2016, umfasst die Gruppe heute 43 Mitglieder in Deutschland, Italien, der Niederlande, Luxemburg, Österreich und der Schweiz. Mit einem Sortiment von über 100.000 Artikeln – inklusive starker Hersteller- und Eigenmarken – steht die Genossenschaft für persönliche Kundennähe, Qualität und geballtes Know-how.

Pressekontakt:
HIGHCLEAN GROUP Pressebüro
c/o Jeschenko MedienAgentur Berlin GmbH
Zehdenicker Str. 12 a
10119 Berlin
highclean@jeschenko-berlin.de
Tel.: +49 30 443183-0